

rapport d'activité

2024-25



270,1 M€

de chiffre
d'affaires

-20,6 M€



238

Collaborateurs



454 792

Tonnes de céréales
collectées



41

Sites



5 064

Adhérents

ÉCHOS
D'UNE
SAISON

■ L'instabilité est encore de mise. Les soubresauts du climat, les décisions erratiques ou contre-productives des responsables politiques et la crise économique larvée, mais bien réelle, contribuent à la lourdeur des marchés céréaliers.

■ Hélas, les céréales sont restées sur des tendances plutôt baissières, avec des prix entièrement guidés par les marchés mondiaux. Nous sommes à nouveau mis en compétition avec des acteurs disposant de leviers de performance agronomique dont nous sommes privés en Europe, et plus particulièrement en France.

■ Bien que les rendements et la qualité des blés récoltés en 2024 aient été décevants, nous avons heureusement pu compenser dans notre région grâce à des récoltes de maïs pour la plupart proches des records. N'oublions cependant pas les zones inondées au printemps qui, pour certaines, n'ont même pas pu recevoir la moindre culture.

■ En parallèle, on peut être surpris par les prix des engrais avec, en premier, les minéraux azotés qui restent à des niveaux qui ne sont pas en correspondance avec le coût des énergies, ni le prix des céréales qu'ils serviront à produire.

■ Sur ce dossier notamment, les prises de positions courageuses et visionnaires, ainsi que l'outil de travail et de stockage de la coopérative, ont montré la force que le collectif peut avoir dans ce contexte.

■ Nous poursuivons la structuration de notre offre. Nouvelles technologies, identifiée comme un levier de performance agronomique, notamment pour les économies d'intrants et l'amélioration de la connaissance des parcelles, outil de travail principal de nos adhérents.

■ Dans ce contexte de comptes à l'équilibre ou à peine mieux, le Conseil d'administration de la coopérative a fait le choix de pilotages responsables avec pour fil conducteur des paiements rapides pour des montants volontaristes et ainsi soutenir les trésoreries de nos adhérents.



Les administrateurs
du Comptoir agricole

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| | | | | | Marc MOSER PRÉSIDENT KURTZENHOUSE (67) |
| Franck SANDER VICE-PRÉSIDENT OHLINGEN (67) | Matthieu HAAG VICE-PRÉSIDENT SCHERWILLER (67) | Fabien METZ VICE-PRÉSIDENT LA WANTZENAU (67) | Mathieu WERLY SECRÉTAIRE BIRLENBACH (67) | Christian SCHOTT TRÉSORIER SCHIRRHEN (67) | |
| Damien ADAM ADMINISTRATEUR BOSSENDORF (67) | Albert BINDER ADMINISTRATEUR SESSENHEIM (67) | Dominique DAUL ADMINISTRATEUR PETTISHEIM (67) | Patrick DIETRICH ADMINISTRATEUR HINSINGEN (67) | Sébastien EYDER ADMINISTRATEUR DINGSHEIM (67) | |
| Laurent FISCHER ADMINISTRATEUR LINGOLSHEIM (67) | Jean-Frédéric FRITSCH ADMINISTRATEUR FRIESENHEIM (67) | Pascal HEITZ ADMINISTRATEUR KIRCHHEIM (67) | Sébastien HOLTZMANN ADMINISTRATEUR WINGERSHEIM (67) | Frédérique KEMPF ADMINISTRATRICE EBERSHEIM (67) | |
| Francis MEYER ADMINISTRATEUR RANGEN (67) | Jean-Luc ROTT ADMINISTRATEUR ALTENSTADT (67) | Patrick SCHIFFMANN ADMINISTRATEUR KATZERSBERG (68) | Damien SCHULTZ ADMINISTRATEUR ARTOLSHEIM (67) | Jean-Claude WOLFFER ADMINISTRATEUR EPPIG (67) | |
| | Guillaume FUCHS ADMINISTRATEUR STAGIAIRE OHLINGEN (67) | Gaëtan VIX ADMINISTRATEUR STAGIAIRE WOLFSCHHEIM (67) | | | |
| | | Mathieu SCHNEIDER INVITÉ SCHWENHEIM (67) | | | |

Pour en savoir +
scanner ce QR code



454 792^t

de céréales collectées

+10 073^t



-26,3 M€

92,7 M€

Chiffre d'affaires
vente de céréales



+5,6 M€

15 M€

Chiffre d'affaires
prestations céréales

Grandes cultures

Données de production R24*

■ Bas-Rhin

Superficie maïs grain 56 550 ha

Rendement maïs grain 121,5 q/ha

Superficie blé 30 070 ha

Rendement blé 65,0 q/ha

■ Haut-Rhin

Superficie maïs grain 51 893 ha

Rendement maïs grain 130,9 q/ha

Superficie blé 17 070 ha

Rendement blé 70,0 q/ha

*Source statistique agricole annuelle Agreste

Les moyennes de la collecte R24

■ Maïs

Livraison maximum
sur une journée 15 200 t

Livraison moyenne
par jour 7 100 t

Humidité moyenne 29,3 %

■ Blé

Poids spécifique moyen 71,6 kg/hL

Taux de protéines 11,4 %

Humidité moyenne 13,7 %

Répartition de la collecte

Maïs 326 161 t

Blé 105 757 t

Colza 10 276 t

Orge 5 036 t

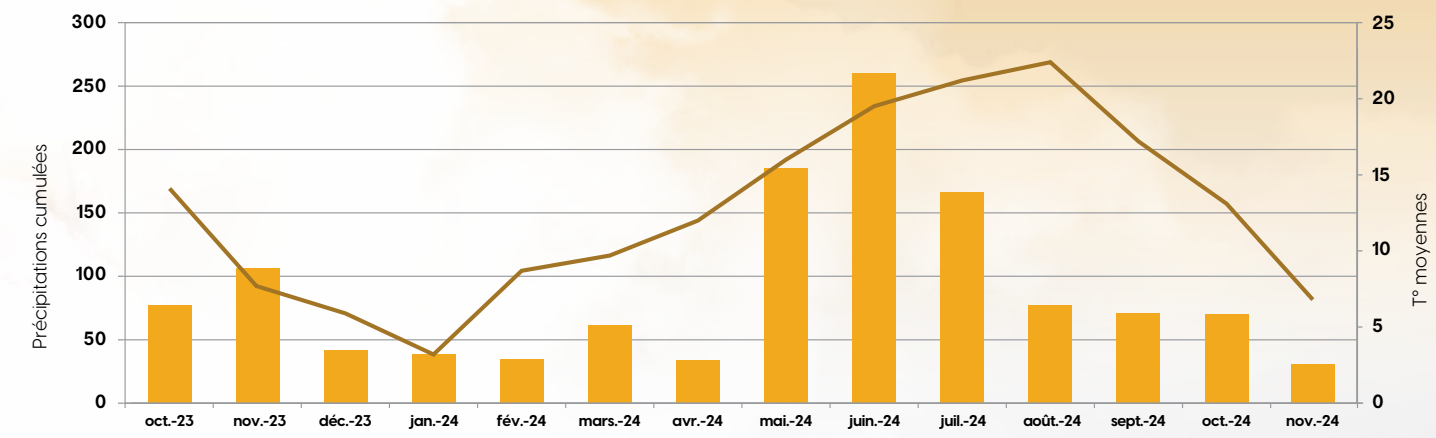
Tournesol 3 394 t

Autres cultures : soja, triticales,
blé dur, avoine, épeautre,
moutarde, seigle, sarrasin,
pois, féverole, lentille. 4 167 t

Rétro- spective climatique

■ **Tableau de bord maïs et blé R2024**
Source Météo France / base Entzheim

— Grandes cultures



Maïs

Impact sur le potentiel

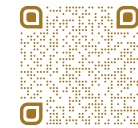
| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|---|--|--|
| Semis 15/04/2024 au 10/05/2024. | Travaux de reprise difficiles suite aux conditions humides. | Phase végétative ralentie par des conditions fraîches et humides. | Floraison 14 au 30/07 dans de bonnes conditions. | Août Les conditions climatiques humides puis chaudes sont très favorables au remplissage. | Octobre/Novembre Rendement élevé mais une récolte plus humide avec une dégradation de la qualité sur les fauches tardives. |
|---------------------------------------|---|--|---|--|--|

Blé

Impact sur le potentiel

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|---|---|
| Semis 15/10/2023 au 15/11/2023. | Conditions d'implantation difficiles mais levée de bonne qualité. | Hiver doux et humide favorable au développement, mais perte de pieds dans les parcelles hydromorphes. | Printemps Les conditions hydromorphes et la luminosité faible pénalisent le remplissage et la synthèse des protéines. | Floraison Malgré les pluies, les températures fraîches ont limité le risque de fusariose et DON. | Récolte précoce, des rendements hétérogènes et une qualité moyenne. |
|---------------------------------------|--|--|--|---|---|

Q Pour en savoir +
scanner ce QR code



2 888^t

Vente de **céréales BIO** +44^t

Grandes cultures



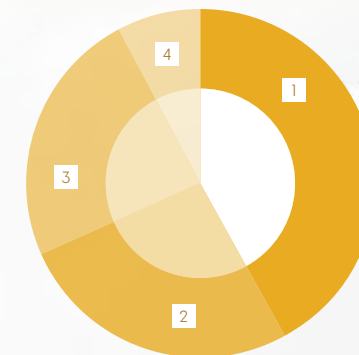
| Collecte | BIO |
|-----------------------------|--------|
| Nombre d'espèces collectées | 12 |
| Nombre d'apporteurs | 64 |
| Quantités collectées | 1999 t |

| Collecte de céréales BIO | |
|--------------------------|-------|
| Blé | 850 t |
| Maïs | 351 t |
| Orge | 269 t |
| Colza | 161 t |
| Soja | 94 t |
| Avoine | 71 t |
| Autres cultures | 202 t |

Agrofournitures

- Nutrition du végétal**
Le marché s'est stabilisé, sans toutefois retrouver les niveaux de prix d'avant la crise. Les ventes progressent légèrement, notamment pour les engrais de fond après la baisse de la campagne précédente.
- Semences**
Les semences de maïs augmentent, soutenues par l'extension des surfaces. En blé, le conditionnement en dose remporte un franc succès, tandis que les couverts végétaux restent dynamiques par les nouvelles offres. Les surfaces de tournesol, en revanche, reculent.
- Santé du végétal**
Les ventes d'herbicides en maïs sont en hausse, en raison des conditions sèches au mois de mai, peu favorables à leur efficacité. Mais ce contexte a aussi limité les maladies en blé et l'usage des fongicides. La pression de la chrysomèle entraîne une hausse de l'emploi des insecticides du sol.

52,6^{M€}
de chiffre d'affaires +1,1^{M€}



Répartition du chiffre d'affaires par famille

- 1 Engrais **22,1 M€ | 42%**
- 2 Produits phytopharmaceutiques **13,9 M€ | 27%**
- 3 Semences **12,5 M€ | 24%**
- 4 Autres (dont prestations) **4 M€ | 8%**



9,4 M€

de chiffre d'affaires

-0,1 M€



- Collecte à nouveau en hausse de 10%.
- Marché Bio toujours en souffrance.
- Hausse des volumes vendus malgré le contexte morose du marché de la bière.
- Les prix stagnent ou sont orientés à la baisse, cela engendre une légère baisse du chiffre d'affaires.

Houblons

+ 74 t

Collecte

+ 12 t

Vente



35

Houblonniers

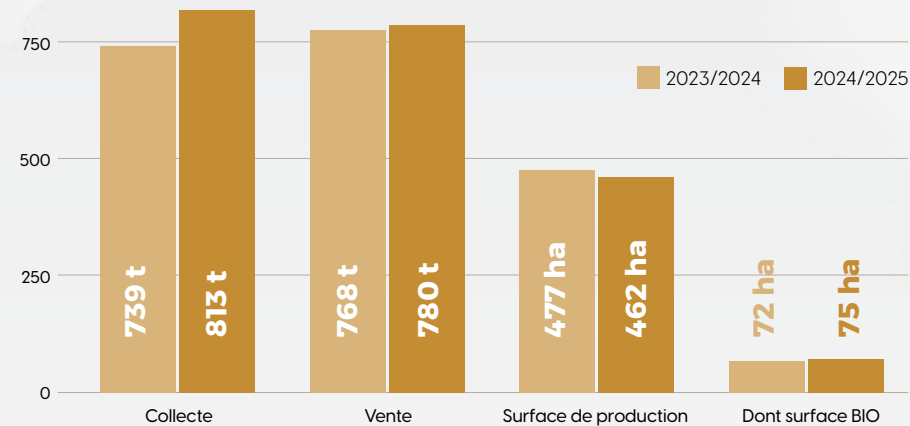


18

Variétés alsaciennes

Production et vente

Surface



ÉCHOS D'UNE SAISON

- Une campagne marquée par les fortes précipitations, provoquant l'enneigement et la disparition de 10% des surfaces de production.
- Des semis exceptionnellement étalés et une récolte tardive interrompue par des maturités très tardives.
- Des résultats malgré tout quasiment à l'objectif.

4,9 M€

de chiffre d'affaires

-0,8 M€

Semences

| Plan de production | 2023/24 | 2024/25 |
|--------------------------------------|---------|---------|
| Surface en ha | 687 | 628 |
| Nombre de producteurs | 34 | 30 |
| Nombre de contrats de multiplication | 51 | 50 |
| Nombre de variétés en multiplication | 20 | 25 |



+ 118 t

4 706

Tonnage brut récolté



2 066

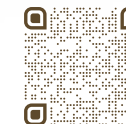
Tonnage brut séché égrené



2 579

Tonnage ensaché

Pour en savoir + scanner ce QR code



52,1 M€ de chiffre d'affaires +2,3 M€

Activité porcine en nombre d'animaux collectés

| | | | |
|--------------------|---------|------------------------|-------|
| Porcs charcutiers | 101 371 | Truies de réforme | 2 883 |
| Porcelets de 8 kg | 16 940 | Reproducteurs | 716 |
| Porcelets de 25 kg | 5 987 | Porcelets de Boucherie | 20 |

Activité bovine en nombre d'animaux collectés

| | | | |
|-------------------|-------|----------------|-------|
| Jeunes bovins | 5 355 | Broutards | 1 686 |
| Veaux | 3 841 | Reproducteurs | 220 |
| Vaches de réforme | 3 520 | Autres maigres | 144 |
| Génisses | 1 726 | | |

Elevage

ÉCHOS D'UNE SAISON

Filière porcine

Activité : retour à la normale en Alsace après une baisse de la fertilité sur l'exercice précédent.

Débouchés : un deuxième élevage Label Rouge commence à produire : 120 porcs par semaine sont commercialisés avec l'appui de Socopa.

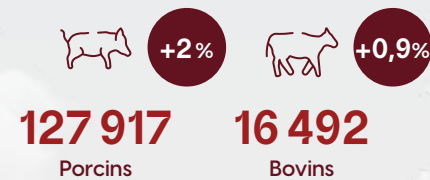
Marché : 12 % de la production sera exportée sur le premier trimestre 2025, par manque de consommation intérieure. Les tensions géopolitiques (notamment avec la Chine) compliquent les débouchés internationaux en fin d'exercice. Les cours chutent.

Filière bovine

Production : La production de viande bovine a poursuivi sa baisse, dans la continuité des années précédentes. Les abattages ont diminué, impactés par la réduction du nombre d'animaux disponibles et par la pression économique sur les élevages.

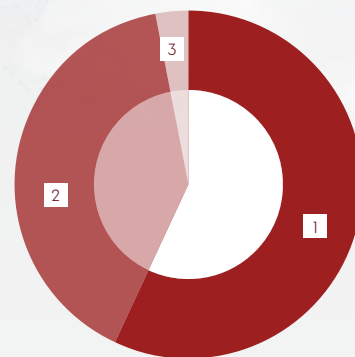
Tarifs : les marchés se sont emballés dans toutes les catégories : veaux, broutards, race laitière ou allaitant...

Sanitaire : La FCO est venue impacter la fertilité, les naissances dans les troupeaux laitiers comme allaitants. La DNC est découverte en Savoie le 29 juin.



Répartition du chiffre d'affaires par secteur

- 1 Bovins (animaux et prestations) 29,6 M€ | 57%
- 2 Porcins (animaux et prestations) 20,7 M€ | 40%
- 3 Vente agrofournitures, vaccins et prestations vétérinaires 1,7 M€ | 3%



ÉCHOS D'UNE SAISON

La région bénéficie de filières animales solides et performantes, au cœur d'un bassin de consommation dynamique : lait, volaille, élevages porcins, bovins et ovins. Notre engagement en nutrition animale repose sur l'accompagnement technique des éleveurs, au-delà de la simple fourniture d'aliments, afin d'optimiser la performance et la productivité.

20 M€ de chiffre d'affaires -0,6 M€

Cette approche vise la création de valeur pour nos adhérents et l'agriculture régionale, même sur les productions que nous ne collectons pas. La plupart des aliments Costal distribués par le Comptoir agricole sont fabriqués à l'usine de Molsheim, exploitée par Lorial, dont nous sommes actionnaires.

Septembre 2024 : Relance des aliments à la carte (vrac) avec plus de 20 suppléments, pour plus de précision et moins d'emballages. Lancement de la gamme MORPHOVITAL pour veaux et génisses.

Octobre : Nouvelles suppléments pour la filière laitière alsacienne (Linomega, Soja N.O., Lysigem).

Janvier 2025 : Lancement du nutritionnel GLYPROMEL HP, livré en vrac, alliant performance et réduction des plastiques.

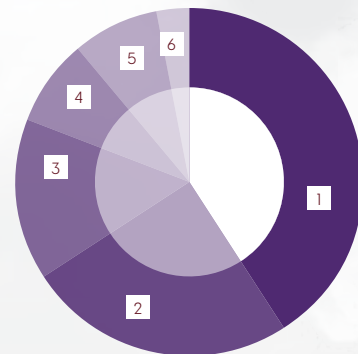
Avril : Arrivée d'Émilie Daul, TC ruminant, pour renforcer la proximité terrain.

Mai : Participation au Festival de l'Élevage et formation CCPA sur le rationnement bovin

Mars 2025 : Réunions techniques à la Ferme Maurer de Dorlisheim réunissant une trentaine d'éleveurs. Présentation du bilan technico-économique 2024 et interventions de l'Abattoir Siebert et du Couvoir BD France.

Nutrition animale

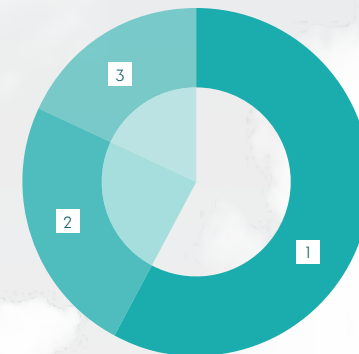
21,6 M€
de chiffre d'affaires
-2,0 M€



Répartition du chiffre d'affaires

- 1 Packaging **41%**
- 2 Agrofournitures **25%**
- 3 Matériel palissage **15%**
- 4 Libre Service Agricole **8%**
- 5 Œnologie **8%**
- 6 Autres **3%**

vitiVina



Répartition des ventes

- 1 Produits de traitement de l'eau **77%**
- 2 Sels de déneigement **14%**
- 3 Autre (matériel, sels adoucisseurs...) **9%**



0,64 M€
de chiffre d'affaires
+0,03 M€

Sel de déneigement
Hiver 2024-2025 : des températures douces, sans vague de froid. Les clients ont commandé pour sécuriser leurs stocks, mais la météo trop clémente a limité l'usage des fondants routiers, comme des produits techniques pour les pistes d'aéroports. Un hiver en demi-teinte.

Eau de consommation humaine
Le partenariat avec le groupe suisse **OMYA**, expert des minéraux blancs, a permis d'orienter la **reminéralisation des eaux** vers un carbonate de calcium d'origine terrestre : **OMYA AQUA**. Après un suivi technique concluant, le **transfert du calcaire marin vers le calcaire terrestre** a été réalisé avec succès. Les syndicats des eaux, ainsi que **Veolia** et **Suez**, ont manifesté

leur intérêt pour les produits **Omya Aqua** et **Omya Aqua Boost**.

En parallèle, le **Comptoir agricole** a développé son propre calcaire terrestre, **Waterkal**, destiné aux eaux potables, renforçant ainsi sa présence sur un marché en pleine évolution.

ÉCHOS D'UNE SAISON

- Contexte de crise viticole structurelle qui s'affiche et s'amplifie sur le vignoble alsacien.
- Campagne commerciale en tension sur tous les marchés : vigne – œnologie – LISA.

- Dynamique d'adaptation des équipes Vigne pour répondre à ce nouveau contexte.
- Investissements commerciaux pour renforcer nos développements (TC vigne et Œnologie).

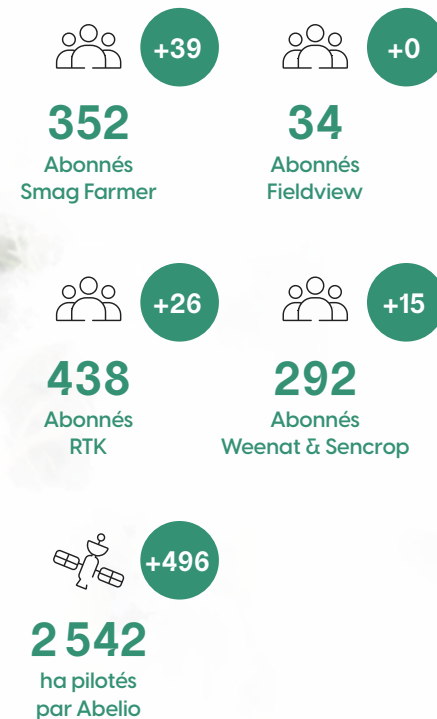
Viticulture

Espace Eau & Sel

ÉCHOS D'UNE SAISON



Groupe Comptoir agricole



90,7 M€

de chiffre
d'affaires

ÉCHOS
D'UNE
SAISON

Groupe Comptoir agricole



- **Anticipation des approvisionnements en engrais** : les achats ont été ajustés en fonction de l'évolution des cours et des capacités de stockage, avec la mise en rupture volontaire de certaines cases afin de supprimer les stocks de report, souvent à l'origine de problèmes de qualité et de conservation.
- **Vente précoce des insecticides du sol** : le lancement anticipé de la campagne de commer-

cialisation, dès le mois de décembre, a permis d'optimiser la planification logistique, d'assurer une livraison fluide et anticipée auprès de nos adhérents.

- **Sécurisation des approvisionnements en semences de soja** : face aux tensions observées sur le marché et la réduction de l'offre, des contrats d'engagement ont été signés dès le printemps 2025 avec nos principaux fournisseurs, garantissant la disponibilité des volumes nécessaires pour la campagne 2026.

eurappro

Eurappro est un Groupement d'Intérêt Economique du Groupe Comptoir agricole. Ses principales missions sont de gérer les activités d'achat d'agrofournitures auprès de nos fournisseurs directs et d'assurer le lien entre les sociétés du Groupe Comptoir agricole et l'union AREA.

- **Innovation dans la conservation des semences** : un nouveau procédé de conservation sous atmosphère modifiée enrichie en CO₂ a été déployé pour les stocks de report. Cette technique innovante permet une élimination rapide des insectes, empêche les réinfestations et préserve durablement la qualité de germination.

194,9 M€

de chiffre
d'affaires



4

Collaborateurs



846 420

Tonnes de céréales
expédiées

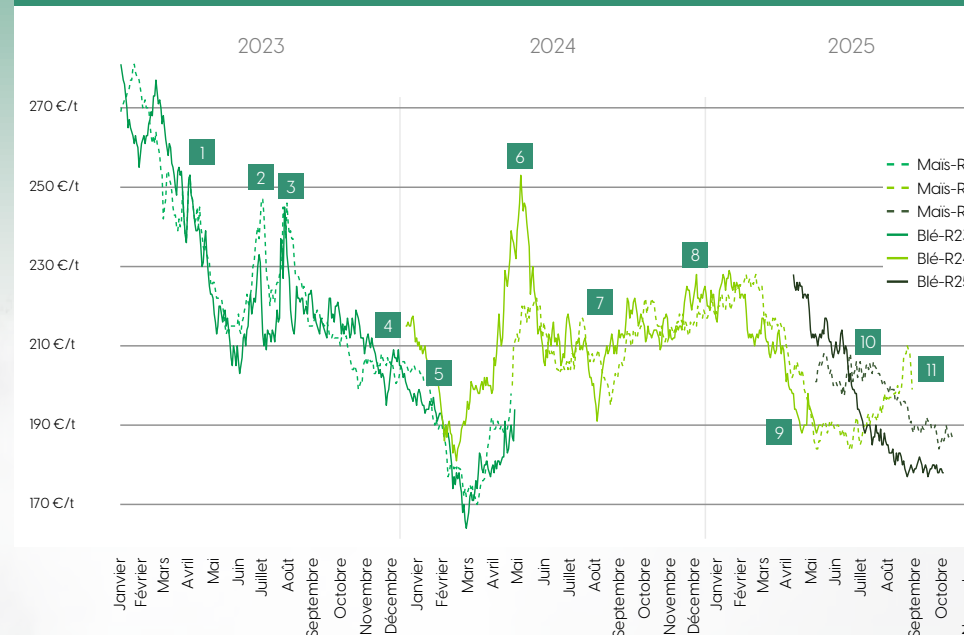


Eurépi est une union de vente de céréales.
Ses principales missions sont de commercialiser
la collecte du Groupe Comptoir agricole
(Comptoir agricole, Gustave Muller et AGI)
et d'assurer la vente de productions agricoles
et leur exécution (mise à disposition et facturation
des productions).

Répartition des céréales expédiées

| | | | |
|-------|-----------|-----------|---------|
| Maïs | 598 961 t | Tournesol | 4 860 t |
| Blé | 210 111 t | Soja | 4 671 t |
| Colza | 19 632 t | Triticale | 664 t |
| Orge | 7 133 t | Sorgho | 389 t |

Évolution du FOB Rhin – Maïs/Blé __ Période janvier/juin



- 1 Les céréales ukrainiennes trouvent d'autres voies d'exportation (route, fer en particulier).
- 2 Le gouvernement russe menace sérieusement de fermer le corridor.
- 3 Tentative de coup d'état sur le Kremlin par Evgueni Prigojine.
- 4 Fermeture du corridor.
- 5 Pression récolte : les fondamentaux du marché reprennent leurs droits et la volatilité est en baisse.
- 6 Nervosité printanière sur fond de sécheresse en Russie et d'inquiétude sur le potentiel de production.
- 7 Pression récolte : les rendements sont meilleurs que prévus, malgré une récolte française catastrophique.
- 8 Multifactoriel : rachat de fond, parité monétaire, taxe à l'exportation en Russie, géopolitique, arrivée de D TRUMP au pouvoir, parité €/\$.
 - 9 La fin de campagne s'annonce lourde pour la campagne actuelle (R24) avec une pression sur les prix en l'absence de demande.
 - 10 Les premières cotations de nouvelle récolte (R25) sont déconnectées des cotations de la campagne en cours.
 - 11 La fin de campagne est mouvementée :
 - La récolte actuelle (R24) est soudainement très demandée et ce en raison des prévisions de nouvelle récolte tardive et de retour de la demande.
 - La nouvelle récolte (R25) est sous pression en raison des volumes importants de récolte de blé et des prévisions de maïs. Le prix du maïs devient rapidement supérieur au prix du blé.

— Groupe Comptoir agricole

141,9 M€

de chiffre d'affaires



109

Collaborateurs



315 032

Tonnes de céréales collectées

Gustave Muller, filiale du Comptoir agricole depuis 1989, est un négoce de productions agricoles et d'agrofournitures.

27 M€

de chiffre d'affaires



12

Collaborateurs



96 815

Tonnes de céréales collectées

AGI est un négoce allemand de productions agricoles et agrofournitures, filiale directe de Gustave Muller et filiale du Groupe Comptoir agricole depuis 2007.

ÉCHOS
D'UNE
SAISON

Gustave Muller fête ses 100 ans.
Le 6 juin 2025 Gustave Muller a invité ses clients et ses partenaires à célébrer le centenaire du négoce agricole fondé en 1925 par Monsieur Gustave Muller à Neuf-Brisach.

Cette journée a marqué les esprits par le succès du village exposants, la convivialité des échanges et la présence de Monique (94 ans), fille de Gustave Muller et ancienne collaboratrice de l'entreprise. Temps fort de la journée : l'histoire

de GM, racontée par un spectacle émouvant et singulier, créé spécialement pour l'occasion à partir de témoignages de collaborateurs et de clients et associant sur scène, comédiens professionnels et salariés de l'entreprise !

ÉCHOS
D'UNE
SAISON

- AGI poursuit son développement autour de ses deux implantations à BILLIGHEIM dans le Palatinat et à ICHENHEIM dans le Bade-Wurtemberg.
- Avec sa politique de transparence et d'équité, le sérieux de son accompagnement

technique, AGI dispose d'une image de partenaire fiable et digne de la confiance de ses clients. AGI propose une gamme de variétés de blés qui se démarque, adaptée aux conditions pédoclimatiques de la région et correspondant aux marchés visés par Eurepi.

- La collaboration avec les autres entreprises du Groupe Comptoir agricole permet une logistique pertinente et efficace sur un panel élargi de céréales et d'oléagineux.

Groupe Comptoir agricole

429,6 M€

de chiffre
d'affaires



359
Collaborateurs



866 638
Tonnes de céréales
collectées

— Groupe Comptoir agricole

| | GROUPE | | COOPÉRATIVE | |
|--|----------|----------|-------------|----------|
| ACTIF (en k€) | 30/06/25 | 30/06/24 | 30/06/25 | 30/06/24 |
| Immobilisations corporelles et incorporelles | 59 336 | 62 237 | 40 089 | 42 122 |
| Immobilisations financières | 4 796 | 5 773 | 9 231 | 9 467 |
| TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ | 64 132 | 68 010 | 49 320 | 51 589 |
| Stocks | 81 362 | 71 988 | 53 509 | 45 213 |
| Créances d'exploitation | 69 065 | 63 367 | 30 956 | 33 739 |
| Avances en compte courant intragroupe | — | — | 32 717 | 23 695 |
| Disponibilités | 8 515 | 22 461 | 8 237 | 22 273 |
| TOTAL ACTIF CIRCULANT | 158 942 | 157 816 | 125 419 | 124 920 |
| TOTAL ACTIF | 223 074 | 225 825 | 174 739 | 176 509 |

| | GROUPE | | COOPÉRATIVE | |
|---------------------------------------|----------|----------|-------------|----------|
| PASSIF (en k€) | 30/06/25 | 30/06/24 | 30/06/25 | 30/06/24 |
| Capital et réserves | 170 623 | 168 783 | 138 237 | 135 923 |
| Résultat de l'exercice | 2 112 | 2 122 | 1 949 | 2 595 |
| TOTAL CAPITAUX PROPRES | 172 735 | 170 905 | 140 187 | 138 518 |
| PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES | 483 | 392 | 334 | 275 |
| Dettes d'exploitation | 43 148 | 40 141 | 30 369 | 28 473 |
| Avances en compte courant intragroupe | — | — | — | — |
| Dettes financières | 6 708 | 14 388 | 3 848 | 9 243 |
| TOTAL DETTES | 49 856 | 54 529 | 34 218 | 37 715 |
| TOTAL PASSIF | 223 074 | 225 825 | 174 739 | 176 509 |

Rapport financier





coopérer rend plus **FORT**

rapport
d'activité
● 2024-25

35 route de Strasbourg
67 270 HOCHFELDEN

Tél. 03 88 89 09 09
Fax. 03 88 89 09 22