



*Gardons le lien*

**RAPPORT D'ACTIVITÉ**  
ET DE RESPONSABILITÉ  
*sociale & environnementale*

2019 | 2020





## Sommaire

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| 4_ La coopérative<br>Comptoir agricole | 14_ Le Groupe Comptoir<br>Agricole |
| 6_ Grandes cultures                    | - Bilan financier                  |
| 9_ Espaces verts                       | - Gustave Muller                   |
| 10_ Houblons                           | - AGI                              |
| 11_ Semences                           | - EUREPI                           |
| 12_ Elevage                            | - EURAPPRO                         |
| 13_ Viticulture                        |                                    |

Rapport d'activités et de Responsabilité Sociale et Environnementale - 2019/2020  
Directeur de la publication : Denis FEND Rédacteur en chef : Violaine NAVE  
Rédacteurs : Régis ANCEAUX, Denis FEND, Valentin GERTZ, Nicolas KOENIG,  
Philippe KUNTZMANN, Elena SCHMITT, Antoine WUCHNER / Conception support  
: Agence Matière Grise  
Impression : Freppel-Edac / Contact : Service Communication et Solutions  
Numériques - Comptoir agricole - 35 route de Strasbourg - 67270 HOCHFELDEN  
- communication@comptoir-agricole.fr / Tirage : 7 000 exemplaires / Parution :  
Novembre 2020

## Édito

**Le présent rapport annuel et de Responsabilité Sociale et Environnementale est cette année votre premier contact avec le bilan de l'exercice de la coopérative se terminant le 30 juin 2020. Il reprend les éléments chiffrés et l'activité générale pour chacune de nos activités, en mettant en lumière un élément remarquable en lien avec nos actions RSE.**

Les Assemblées de Section et l'Assemblée Générale sont également d'une importance capitale en matière de RSE et représentent un moment d'échange essentiel avec nos adhérents.

En raison du confinement en place depuis fin octobre, elles ne pouvaient pas se faire dans le format habituel et nous avons préféré les reporter au tout début de l'année 2021, en espérant que les protocoles de santé et de sécurité nous permettent de les tenir en présence physique à ce moment-là.

C'est toujours l'épidémie de la COVID-19 qui a marqué le début de l'année 2020. La maladie a durement frappé lors de sa première vague, y compris dans le milieu agricole. J'adresse ici mes sincères condoléances à chaque famille touchée par la perte d'un proche et à chaque personne souffrant des séquelles de la COVID-19.

Les impacts organisationnels pour contenir le développement de la maladie ont été très lourds pour l'économie mondiale. Quand, bon nombre d'entreprises ont dû ralentir leur activité, voir la cesser totalement, envoyer leur personnel en chômage partiel... la production agricole battait son plein, même si malheureusement certains secteurs comme l'élevage, le houblon ou la viticulture se trouvaient sous tension en raison de la perturbation des marchés en aval, ou de l'arrêt de la Restauration Hors Domicile.

La peur de nos adhérents de manquer de matériels et d'intrants a également mis sous pression nos

dépôts et magasins. Je souhaite ici remercier chacun de nos salariés ayant été présents tout au long du confinement, à leur poste, au service de l'entreprise et de nos adhérents.

Avec un peu de recul, on se rend compte à quel point notre économie est fragile. Les productivités optimisées, les logistiques parfaitement huilées, les accès aux ressources mondialisés supportent mal le moindre grain de sable. Et on en revient à parler d'approvisionnement local, d'autonomie alimentaire stratégique. Au-delà des « circuits courts » dont on parle tant, qui ont bien entendu leur place, mais qui ne fourniront ni l'intégralité des besoins, ni l'intégralité de la clientèle, il y a toutes nos productions qui permettent à une industrie agroalimentaire efficace de fonctionner.

50% de nos maïs et 80 % de nos blés restent en Alsace, alimentent les amidonneries et les meuneries locales pour lesquelles nous avons su améliorer et adapter nos productions.

Nous devons mettre en avant cette autre proximité d'approvisionnement dont la portée n'est pas cantonale mais régionale et dont l'ambition est de nourrir toute la population avec des produits abordables, d'une qualité sanitaire irréprochable.

**Cette économie régionale est précieuse, stratégique et génératrice d'emploi**, mais elle exige des productions locales compétitives avec de bons leviers de performance vis-à-vis de la concurrence des grandes importations.

**Marc MOSER**  
Président du Comptoir agricole

# LA COOPÉRATIVE

## Comptoir agricole



237

COLLABORATEURS



232,7 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES



480 269

TONNES DE CÉRÉALES COLLECTÉES



44

SITES



6 566

ADHÉRENTS

REDONNER UNE

## SECONDE VIE AUX MATÉRIAUX

Au fil des années, pour ses besoins en communication, le Comptoir agricole a stocké et entassé quelques dizaines de bâches événementielles inutilisées. C'est en 2019, que la volonté de donner une seconde vie à ces matériaux est née et s'est concrétisée avec l'aide de l'association Libre Objet, dont la mission est de favoriser l'insertion de personnes en grande difficulté, par une remise au travail et par l'acquisition de nouveaux repères professionnels et sociaux. Grâce à notre regard résolument tourné vers l'environnement et l'impact environnemental de nos modes de consommation, nous avons imaginé et transformé ces matériaux mis au rebut en **sacs personnalisés et 100% uniques**. Ces créations originales, fabriquées de manière artisanale, ont été offertes aux salariés du Comptoir agricole pour les fêtes de Noël. Derrière chaque sac se cache une belle histoire humaine.

*Cette démarche s'inscrit dans le développement durable et l'économie circulaire par l'utilisation de matériaux recyclés.*

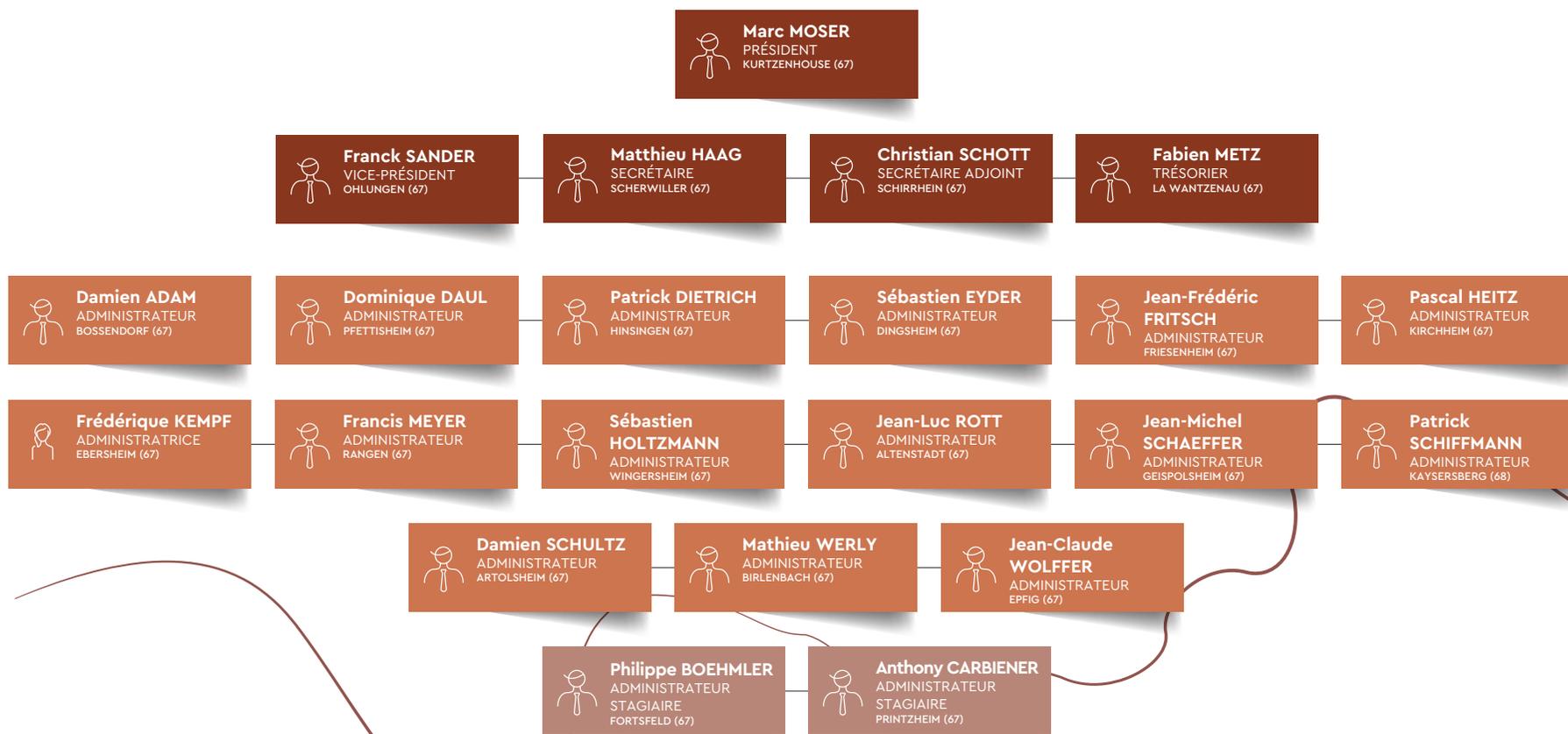
## LA SÉCURITÉ

### AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS

Les travaux de Silorins se sont achevés après deux années de reconstruction. La remise en état « à l'identique » en termes de capacités de stockage et de séchage s'est accompagnée de plusieurs mesures d'amélioration correspondant aux dernières normes réglementaires et aux bonnes pratiques. Ces travaux ont permis de réduire la propagation et la quantité de poussières au sein du silo, notamment par la mise en place d'un pré-nettoyage du grain avant ensilage, de dispositifs et de parois de déconnexion entre les différents volumes du silo ou encore par le remplacement des tapis bande par des transporteurs à chaîne fermés.

Si les silos à grains présentent une vaste gamme de risques, le Comptoir agricole place la sécurité au cœur de ses priorités. Port d'équipements de protection individuelle (EPI), bonnes pratiques et surveillance des infrastructures, formation et réalisation de diagnostics, sont autant de mesures de prévention mises en place pour assurer la santé et la sécurité des personnels de silo.

## Les Administrateurs du Comptoir agricole



# Grandes cultures



+787 T

**480 268**

TONNES DE  
CÉRÉALES  
COLLECTÉES



+2,1  
M€

**93 M€**

VENTE DE  
CÉRÉALES

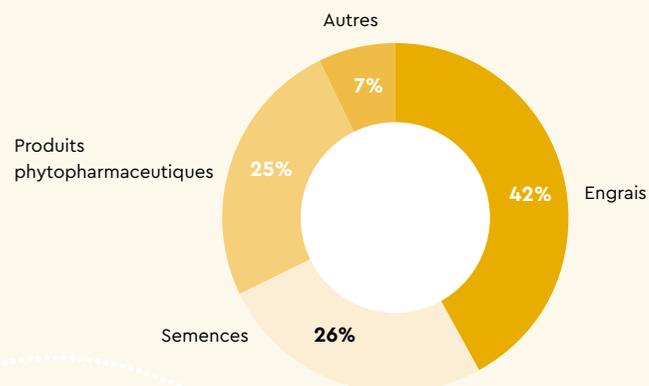


+2,3  
M€

**8,8 M€**

PRESTATIONS  
CÉRÉALES

## Répartition des ventes d'approvisionnement



-1,3  
M€

**40,8 M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES  
DES VENTES  
D'AGROFOURNITURES

## Les chiffres de la collecte 2019

### Blé R19

Poids spécifique moyen en kg/hL	<b>78,4</b>
Taux de protéines	<b>12,2 %</b>
Humidité moyenne	<b>13,5 %</b>



### Maïs R19

Livraison moyenne par jour	<b>5 280 t</b>
Humidité moyenne	<b>29,1 %</b>

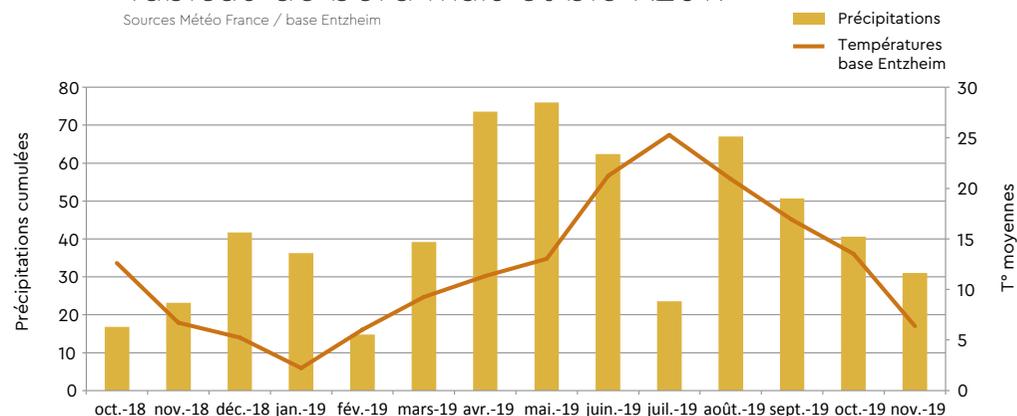


### Répartition de la collecte

Maïs	323 072 t
Blé	140 330 t
Colza	5 778 t
Orge	6 121 t
Soja	2 047 t
Tournesol	995 t
Autres cultures	1 925 t

## Tableau de bord maïs et blé R2019

Sources Météo France / base Entzheim



Mois	Précipitations	Température	Impact
oct.-18	↓	↓	Conditions de semis difficiles, décalés à cause de la sécheresse prolongée 10/10/2018 au 30/10/2018
nov.-18	↑	↑	Bonne valorisation de l'azote 15/03/2019 au 15/04/2019
fév.-19	↑	↑	Mois de mai tempéré et humide
avr.-19	↑	↑	Risque de maladie reste faible sauf quelques attaques de rouille 10/05-15/06/2019
mai-19	↓	↓	Températures élevées Impact de l'échaudage faible 15/06-30/06/2019
juin-19	↑	↑	Récolte 10/07/2019
juil.-19	↑	↑	Conditions de semis difficiles, décalés à cause de la pluie 15/04/2019 au 5/5/2019
août.-19	↑	↑	Sécheresse estivale marquée : impact négatif sur la fécondation 15/07/2019 au 01/08/2020
sept.-19	↑	↑	Retour des pluies pour la fin de cycle 01/08/2019 au 30/08/2019
oct.-19	↑	↑	Récolte tardive avec une baisse de qualité (mycotoxine) en fin de campagne 01/10/2019 au 15/11/2019



# L'EAU UNE RESSOURCE PRÉCIEUSE À PRÉSERVER

Depuis les années 80, le service agronomique du Comptoir agricole a toujours eu à cœur de comprendre, rechercher, développer les techniques agronomiques visant au respect de l'environnement et donc de la terre, des agriculteurs et de l'eau.

Le leitmotiv du service agronomique est de pouvoir prouver, par des essais en plein champs, que grâce à un soutien technique spécialisé les doses d'utilisation des intrants peuvent être revues à la baisse. Evidemment, cela a des répercussions économiques positives pour les entreprises agricoles, mais également en faveur de la préservation des sols, des nappes et de l'eau en général. Il faut donc pouvoir déployer des essais, sur différents sols, selon différentes modalités et savoir modifier les curseurs de causes, de pressions aux adventices, aux maladies... répéter les essais pour en tirer des bilans et ainsi devenir des experts dans nos métiers de techniciens auprès des agriculteurs.

Les évolutions se sont faites au fur et à mesure depuis plus de 25 ans. Aujourd'hui le Comptoir agricole est référent dans le domaine agronomique en particulier dans la culture du maïs, des céréales, de la vigne et du houblon en Alsace. Avec Ecophyto, les échanges avec différents confrères au niveau national mettent en évidence une certaine avance dans cette réflexion de réduction de dose. Ceci nous posant quelques problèmes dans la discussion autour des IFT notamment lorsqu'on nous demande de réduire, comme on demande à d'autres régions de réduire...

*Mais nous avons aussi l'avantage de bien connaître le sujet, d'avoir des réponses, des idées et des solutions pour continuer à travailler avec les Agences de l'eau afin de préserver encore et toujours mieux cette ressource en eau si précieuse.*



BIO R19

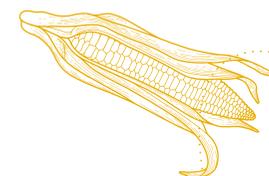
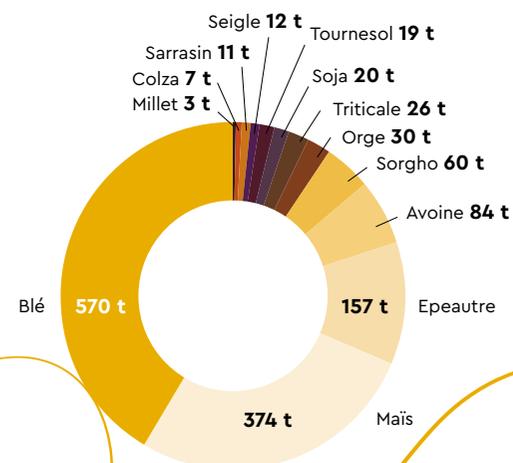
Vente de céréales AB

**1 373 t**

Variation

**+ 525 t**

## Répartition des ventes



## Espaces verts



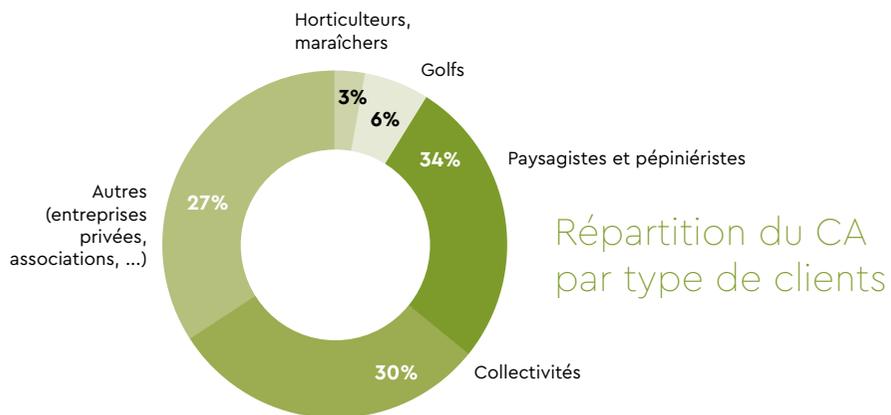
# FLEURISSEMENT ET GESTION DIFFÉRENCIÉE

## DES ESPACES VERTS



3 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES



Le principe de gestion différenciée est de plus en plus appliqué par les communes de France. Il permet de favoriser la biodiversité des espaces naturels, de valoriser la diversité des paysages communaux, de limiter l'utilisation de désherbants et de réduire la consommation en eau.

Dans cette démarche de préservation de l'environnement et de ses ressources, le Comptoir agricole accompagne chaque année les communes alsaciennes dans la mise en place de la gestion différenciée des espaces verts :

- en leur transmettant les informations techniques nécessaires et adaptées pour réussir leur fleurissement, dans le respect de leur politique environnementale.

- en les guidant dans le choix d'un nouveau fleurissement adapté et durable.
- en leur proposant des alternatives et fournitures performantes pour réduire l'entretien et les quantités d'eau nécessaire, dans le respect et la préservation de la biodiversité.

Tout au long de l'année, notre filière Espaces verts organise des entretiens individualisés, des rencontres techniques, des réunions de commission et/ou de conseil municipal, pour accompagner au mieux les collectivités dans leur démarche de développement durable.

**L'accompagnement est au cœur de notre métier !**

# Houblons



6,6 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES



42

HOUBLONNIERS

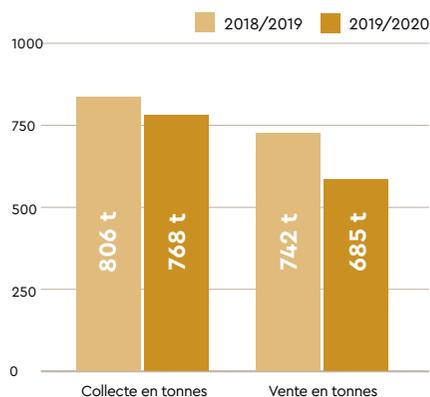


15

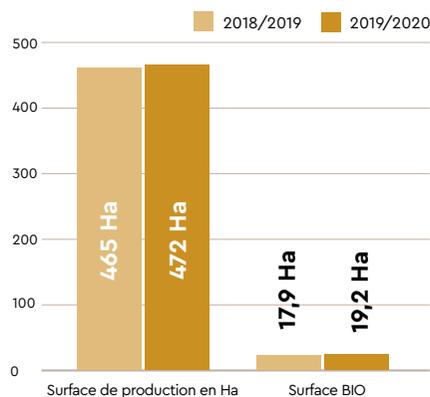
VARIÉTÉS ALSACIENNES

COLLECTE EN TONNES : - 5%    VENTE EN TONNES : - 8%

Production et vente



Surface



## LOCAL, BIO : LE HOUBLON EST UNE CULTURE D'AVENIR

Le houblon connaît un regain d'intérêt depuis quelques années. La demande est forte, dynamisée par les brasseries artisanales qui s'installent aux quatre coins de la France, et qui souhaitent de plus en plus une production de proximité, principalement de houblon BIO.

L'un des enjeux est aujourd'hui de satisfaire cette demande en houblon BIO français et de favoriser les circuits courts pour répondre au besoin des consommateurs. Dans cette démarche, la filière Houblon du Comptoir

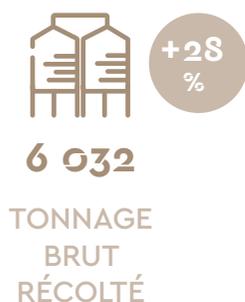
agricole apporte son soutien à l'Association Générale des Producteurs de Houblon (AGPH), qui regroupe les nouvelles associations régionales de producteurs de houblons, **pour développer des filières locales hors régions historiques (Alsace + Nord).**

Si les initiatives se multiplient pour produire du houblon BIO local, la demande pressante de la part des brasseurs et microbrasseurs pour l'approvisionnement en houblon certifié bio constitue un réel enjeu. L'Alsace n'est pas en

reste. Face à ce marché en plein essor, quelques producteurs alsaciens, adhérents du Comptoir agricole, se sont fixés pour objectif, de produire une centaine de tonnes de houblon certifié Bio d'ici 2025.

Pour répondre aux exigences qualitatives de ses clients et développer une filière encore plus locale et attrayante, le Comptoir agricole souhaite s'équiper d'un pelletiseur - dédié au houblon BIO -, d'ici la campagne 2020, sur son site de Brumath.

# Semences



## DU RENFORT

### POUR LES RÉCOLTES

En 2019, de juillet à mi-août, 4 personnes (1 pour 180 ha) sont embauchées et encadrées par la coopérative auprès de laquelle ils suivent une formation de 2 jours dispensée par le GNIS-SOC. Ces techniciens agréés sont mis à disposition du Syndicat pour le contrôle des règles d'isolement et de la pureté de production (environ 970h pour 2019).

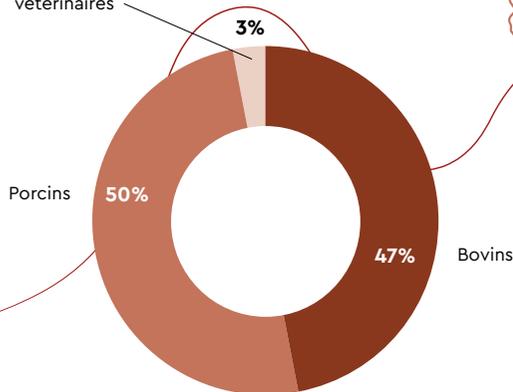
Afin d'assurer l'épuration des hors-type et la castration des plants femelles de la production de semences de maïs pour garantir la pureté variétale, quelques 500-550 saisonniers se répartissent la tâche, 4 jours/7, 6 heures par jour, pendant 3 semaines. Ils sont ainsi appelés à venir travailler dans les exploitations entre mi-juin et début août en fonction des précocités des dates de semis et du type de sol (environ 32 300h pour 2019).

Pendant la période de récolte à l'usine de semences, pas moins de 60 personnes sont embauchées en CDD ou en intérim pour prêter main forte aux équipes permanentes, qui durant cette période peuvent travailler en 2x8 et en 3x8, pour le transport, l'échantillonnage, le tri et l'effeuillage des épis sur les postes à la chaîne, l'égrainage puis pour le calibrage et le conditionnement (env. 24 000h).

*Sur l'ensemble du processus de production de maïs Semence, tout ceci représente environ 35 équivalents temps plein rapportés à une année, qui viennent s'ajouter aux effectifs permanents dans les fermes et au Comptoir agricole.*

## Elevage

Vente agrofournitures,  
médicaments et prestations  
vétérinaires

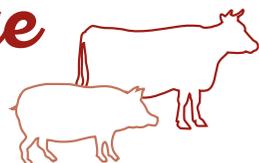


Répartition du CA  
par secteur



**34,5 M€**

**CHIFFRE  
D'AFFAIRES**



# BOVIWELL

## UN OUTIL D'ÉVALUATION DU BIEN-ÊTRE EN ÉLEVAGE BOVIN

Afin de répondre à une préoccupation sociétale grandissante, les acteurs de la filière bovine française s'engagent pour le bien-être animal. Le Comptoir agricole, en partenariat avec Moy Park Beef Orléans (principal fournisseur de steaks hachés de McDonald's France) et 15 autres organisations agricoles, propose un outil de diagnostic du bien-être animal : BoviWell.

Cet outil permet à nos éleveurs d'identifier, avec l'aide d'un technicien, leurs points forts, leurs points faibles et les leviers d'action, souvent techniques, pour s'améliorer. Il traduit également l'engagement de la production de viande française dans une amélioration continue sur les plans de la protection animale, de l'environnement et de la contribution à une alimentation saine et durable.

Depuis 2019, les 4 commerciaux de notre filière Elevage ont été formés à l'outil BoviWell et sont désormais en mesure de diagnostiquer et répertorier les bonnes pratiques de nos 18 éleveurs-adhérents sous contrat « McDonald's ».

*A terme, notre objectif est d'étendre cette démarche de qualité à l'ensemble de nos éleveurs pour une meilleure prise en compte de l'éthique animale.*



+9%

**123 097**

PORCINS



+4%

**13 924**

BOVINS

### Activité porcine en nombre d'animaux

Porcs charcutiers	98 341
Porcelets de 8 kg	14 866
Porcelets de 25 kg	4 467
Truies de réformes	3 469
Porcelets de boucherie	1 171
Reproducteurs	783

### Activité bovine en nombre d'animaux collectés

Jeunes bovins	5 183
Vaches de réforme	2 957
Veaux	2 995
Broutards	1 477
Génisses	1 060
Reproducteurs	185
Autres	67

# Viticulture



- 1 M€

18,5 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES



## LA VITICULTURE BIO

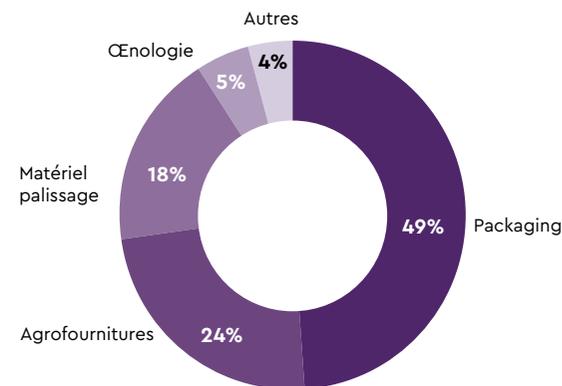
### EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Le vignoble alsacien connaît depuis plusieurs années un développement très important de ses surfaces conduites en culture biologique pour atteindre actuellement environ 30% du vignoble (conversion comprise).

Soucieux d'accompagner au mieux ses adhérents qui font, ou feront, le choix de cette méthode culturale, le Comptoir agricole réaffirme sa responsabilité et s'engage pour l'Agriculture Biologique.

En ce sens, VitiVina, notre filière Viticulture a nommé un animateur dédié à la vigne biologique afin d'accompagner techniquement, en appui des technico-commerciaux en place, les viticulteurs qui ont pour projet de convertir leur exploitation en bio, ou qui le sont déjà.

*Nous continuons également d'accompagner nos adhérents qui le souhaitent vers l'obtention d'une certification HVE de plus en plus plébiscitée par les clients et les consommateurs.*



Répartition du chiffre d'affaires

# GROUPE *Comptoir agricole*



345

COLLABORATEURS



347,5 M€

CHIFFRE  
D'AFFAIRES



865 838

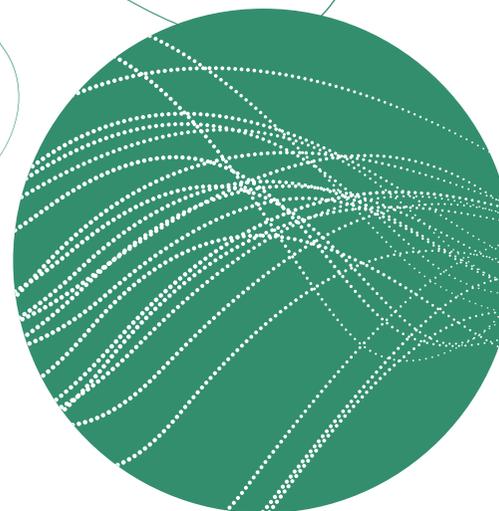
TONNES DE  
CÉRÉALES  
COLLECTÉES

## Bilan financier

ACTIF (en k€)	GROUPE		COOPÉRATIVE	
	30/06/20	30/06/19	30/06/20	30/06/19
Immobilisations corporelles et incorporelles	66 169	66 992	48 229	47 568
Immobilisations financières	8 820	8 768	13 536	13 550
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>74 989</b>	<b>75 760</b>	<b>61 765</b>	<b>61 118</b>
Stocks	54 708	60 263	39 144	42 926
Créances d'exploitation	58 403	64 368	30 945	36 651
Disponibilités	16 581	5 756	15 156	5 168
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>129 693</b>	<b>130 388</b>	<b>85 245</b>	<b>84 745</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>204 682</b>	<b>206 147</b>	<b>147 010</b>	<b>145 863</b>

PASSIF (en k€)	GROUPE		COOPÉRATIVE	
	30/06/20	30/06/19	30/06/20	30/06/19
Capital et Réserves	152 031	147 100	121 552	116 612
Résultat de l'exercice	3 769*	4 979	3 045*	4 989
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>155 800</b>	<b>152 079</b>	<b>124 597</b>	<b>121 601</b>
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>986</b>	<b>797</b>	<b>443</b>	<b>239</b>
Dettes d'exploitation	28 774	32 537	20 335	23 612
Dettes financières	19 122	20 735	1 634	411
<b>TOTAL DETTES</b>	<b>47 896</b>	<b>53 272</b>	<b>21 969</b>	<b>24 023</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>204 682</b>	<b>206 147</b>	<b>147 010</b>	<b>145 863</b>

\* Le résultat de l'année provient, pour 3 M€, de l'indemnité d'assurance du sinistre de Silorins, enregistrée en produit exceptionnel. Les charges afférentes (coût de reconstruction) sont étalées sur les prochaines années sous forme d'amortissements.



98

COLLABORATEURS



104,2 M€

CHIFFRE  
D'AFFAIRES



310 214

TONNES DE  
CÉRÉALES  
COLLECTÉES

## ÊTRE SOLIDAIRES

2020 restera marquée par la crise sanitaire de la Covid-19. Dès les premiers jours du confinement, Gustave Muller s'est engagé pour soutenir l'effort de nos soignants. Notre filiale négoce a remis gracieusement plusieurs centaines de masques FFP2 et de surblouses au service des urgences de l'hôpital Pasteur de Colmar. Quelques semaines plus tard, direction et salariés se sont mobilisés, aux côtés du Comptoir agricole, pour orchestrer l'opération « des masques pour l'agriculture et la viticulture alsacienne ». Au total, ce sont 40 000 masques qui auront été distribués par les différents partenaires de cette opération.

*S'impliquer bénévolement au service des hommes et des femmes de nos territoires, c'est aussi ça, être solidaires.*



10

COLLABORATEURS



15,9 M€

CHIFFRE  
D'AFFAIRES



75 355

TONNES DE  
CÉRÉALES  
COLLECTÉES

SE DIVERSIFIER POUR UNE

# AGRICULTURE RAISONNÉE

La diversification des cultures est aujourd'hui un levier majeur pour réduire l'usage des intrants (pesticides, engrais azotés, eau d'irrigation) et les nuisances environnementales associées, mais aussi pour améliorer la productivité et pour garantir la durabilité des filières. AGI s'engage depuis plus de 5 ans dans cette démarche d'agriculture raisonnée et respectueuse de l'environnement :

- en accompagnant au quotidien les agriculteurs dans une diversification culturale adaptée à chaque Land, à chaque type de sol.

- en proposant des cultures secondaires plus résistantes au chaud et au déficit hydrique, telles que le tournesol et le sorgho.
- en fournissant des engrais verts, composés de plusieurs espèces et spécialement sélectionnés pour leur haut potentiel écologique.

Depuis 2019, les agriculteurs outre-Rhin ont la possibilité de mettre jusqu'à 10 hectares de terre en jachère fleurie pour favoriser la préservation de l'environnement. AGI soutient cette pratique en fournissant plusieurs mélanges

de semences adaptées. Cette année, notre filiale allemande a vendu plus de 25 tonnes de mélange environnemental, soit une augmentation de 20% par rapport à l'année précédente.

***AGI est un acteur incontournable dans l'agriculture raisonnée, une alternative concrète pour l'agriculture de demain !***



PRODUIRE CHAQUE JOUR

# LA NOURRITURE DE DEMAIN



4

COLLABORATEURS



169 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES



935 435

TONNES DE CÉRÉALES EXPÉDIÉES

Début 2019, l'humanité a entamé la traversée d'une crise pandémique d'un niveau sans précédent. Un virus qui par le biais des flux de la mondialisation s'est répandu comme une traînée de poudre du centre de l'Asie en passant par l'Europe, en Amérique du Nord au Sud, ainsi qu'en Afrique dans une moindre mesure. Pour ralentir la prolifération la plupart des gouvernements ont déclaré un confinement. Celui-ci a eu pour effet de mettre un arrêt quasi

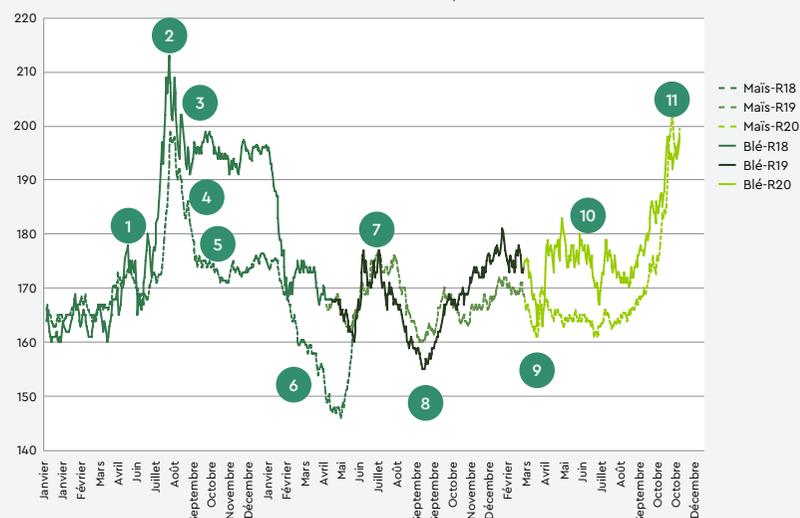
net à l'activité économique mondiale.

Seuls les métiers de premières nécessités pouvaient continuer de travailler "normalement" : le personnel de soins en première ligne, les personnels attachés à l'évacuation des déchets, les forces de l'ordre, les caissières, ainsi que tout l'amont de la chaîne agro-alimentaire, y compris d'aliment pour animaux, ce qui englobe les usines de transformation et la production primaire.

Eurepi a donc dû, dans ce contexte particulier d'échanges économiques extrêmement ralentis, faire face à une demande relativement proche de la normale, avec des clients amidonniers, meuniers, ou usines d'aliments du bétail, qui avaient toujours besoin de matières premières pour fournir les IAA, et autres boulangers qui n'ont pas arrêté de travailler depuis que la guerre a été déclarée à ce coronavirus.

*Le travail d'Eurepi, sur le front en permanence afin de garantir l'approvisionnement en matière première, rejoint le travail des agriculteurs, éleveurs, viticulteurs, qui n'ont pas cessé leur labeur afin de subvenir aux besoins de chacun en produisant chaque jour la nourriture de demain.*

Evolution du FOB Rhin – Maïs / Blé – Période Janvier/Juin



- 1 Coup de stress météo sur les marchés.
- 2 Les conditions de l'été affectent la production de blé russe.
- 3 Forte spéculation sur la possible absence de la Russie sur la scène internationale
- 4 Le maïs suit dans le sillage du blé, lui-même en plein cœur de la

- 5 guerre commerciale USA-Chine.
- 6 Impact des basses eaux historiques sur le Rhin.
- 7 Pression sur le cours – concurrence avec les origines pays tiers.
- 8 Stress du printemps.
- 8 Lourdeur du bilan.

- 9 Stress COVID 19.
- 10 Stress météo – lourdeur du bilan – forte hausse du dollar.
- 11 Problème météo, logistique vs demande forte et météo adverse.

## Répartition des céréales expédiées

Maïs	666 256 t
Blé	241 681 t
Colza	10 806 t
Orges	9 091 t
Soja	5 217 t
Triticale	1 086 t
Tournesol	1 153 t
Avoine	145 t



4

COLLABORATEURS



69,1 M€

CHIFFRE  
D'AFFAIRES



501

FOURNISSEURS



6 321

RÉFÉRENCES  
PRODUITS

HISTORIQUEMENT ENGAGÉ DANS LA

# VALORISATION DES DÉCHETS AGRICOLES

Pour contribuer au développement d'une agriculture durable, responsable et respectueuse de l'environnement, le Comptoir agricole est engagé depuis 2001 avec l'éco-organisme des Agriculteurs Distributeurs Industriels pour la Valorisation des déchets agricoles (A.D.I.VALOR), dans le recyclage et la valorisation des déchets issus de l'agrofourniture. Le recyclage du plastique est aujourd'hui devenu un enjeu prioritaire, comme le confirment les objectifs adoptés par la loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire.

Chaque année, le Comptoir agricole collecte plus de 850 tonnes d'emballages et de plastiques issus de l'activité agricole (filets, plastiques d'ensilage et d'enrubannage, ficelles de palissage de vignes, sacs de semences en

papier, bidons de produits phytopharmaceutiques, big bag), qui sont ensuite récupérés et recyclés par l'éco-organisme A.D.I.VALOR.

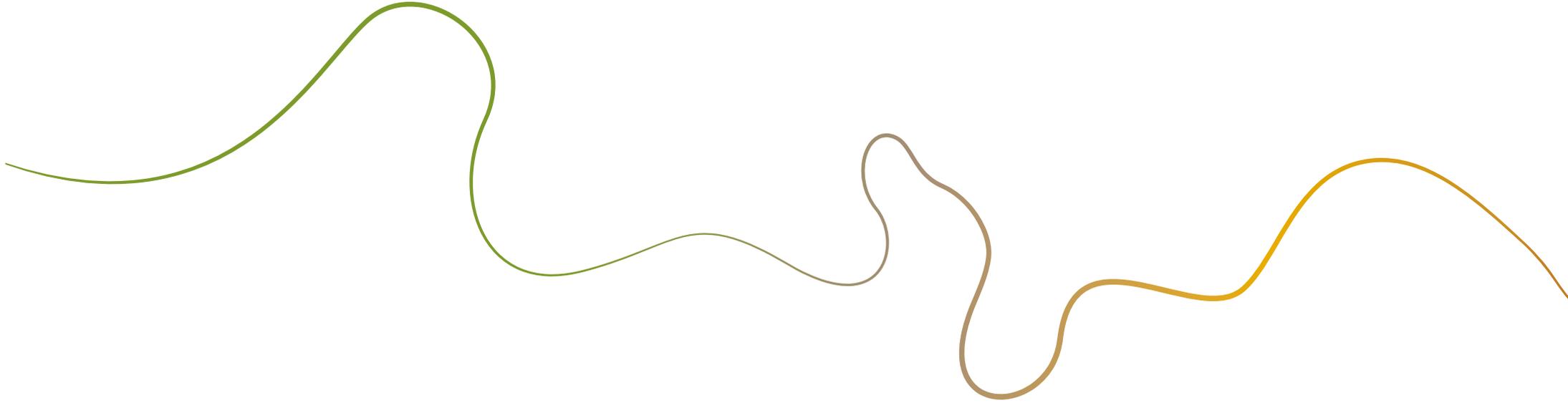
Appliquant les consignes de préparation de leurs déchets (nettoyage et tri lors de l'utilisation), nos agriculteurs-adhérents participent activement, depuis près de 20 ans, à la valorisation des déchets issus de leur activité.

*Le Comptoir agricole et ses adhérents sont des acteurs majeurs dans la préservation de l'environnement.*

*En parallèle de cette démarche de valorisation des déchets, nous avons cette année intégré à notre gamme de produits la ficelle CHLOROFIL, composée de ficelles agricoles recyclées jusqu'à 35%.*







35 route de Strasbourg  
67270 HOCHFELDEN  
Tél. 03 88 89 09 09

comptoir-agricole.fr  
f t in y