



RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE

2017 | 2018

“ La terre n'appartient pas à l'homme ;
l'homme appartient à la terre. Cela, nous le savons. ”

Chef Seattle - 1854

Edito

01

Groupe Comptoir Agricole

02

Comptoir agricole

8 filières | 09

13 activités | 19

03

Filiales

Gustave Muller | 29

Agi | 30

Eurépi | 31

Eurappro | 32

L'exercice 2017/2018 a été ponctué de plusieurs moments forts. Le 6 juin dernier, une explosion est survenue sur notre site portuaire de Silorins. Quatre personnes ont été blessées, dont trois grièvement. À ce jour, le dernier blessé a pu regagner son domicile, avec un suivi médical intensif et quotidien. Mes pensées vont en premier à ces personnes et à leur famille ainsi qu'à l'ensemble des salariés de l'entreprise marqués, pour certains de près, par cet accident.

Les travaux de stabilisation du site endommagé et de remise en état sont en cours. Nos équipes, que je remercie chaleureusement, n'ont pas ménagé leurs efforts pour simultanément assumer une récolte très atypique, sous le signe de la sécheresse, avec une précocité exceptionnelle et un Rhin en basses eaux pendant des mois, perturbant lourdement les dégagements.

Depuis un an, les discussions des Etats Généraux de l'Alimentation ont été porteuses d'espoir pour les agriculteurs, principalement en vue de la stabilisation du juste et légitime revenu qui leur est dû. Les idées de revoir le modèle économique agricole, de produire autrement et de redonner de la valeur à la production agricole ont été, à juste titre, bien accueillies par l'ensemble des acteurs des filières.

Mais la révision sera de taille, car l'agriculture telle qu'elle est décrite et souhaitée, semble uniquement destinée à nourrir les seuls français. Alors qu'aujourd'hui, notre pays exporte 62 milliards d'euros de produits agroalimentaires pour en importer 55 milliards d'euros. En dehors de la balance commerciale positive de 7 milliards d'euros, dont nous devons être fiers, on est loin de l'image d'Epinal du paysan français qui nourrit le citoyen français. On a bien une agriculture d'échange où chaque nation produit dans ses domaines d'excellence, en acceptant d'acheter dans les domaines d'excellence des autres. C'est

la revendication de chaque peuple dans l'échiquier économique mondial, c'est la recette qui ouvre des perspectives de progrès aux pays émergents, c'est la recette qui nous a offert la plus longue période de paix que l'Europe a connu depuis bien longtemps.

Donc, pour le moment, tout en restant ouvert à des évolutions de niche dans des productions valorisées à débouché local, le rôle premier de la coopérative reste la proposition et la recherche de débouchés dans ce que nous faisons de mieux en Alsace en production végétales et animales. Les exigences en matière de critères technologiques, sanitaires et organoleptiques sont de plus en plus élevées, autant à l'export que pour le marché intérieur.

Deux mesures de la loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire, et une alimentation saine et durable, destinées à réduire la vente de pesticides, nous impactent également. L'une sur les pratiques commerciales et l'autre sur la séparation du conseil et de la vente. L'accusation sous-jacente de « conseiller pour vendre » de cette dernière est particulièrement déstabilisante pour nos équipes techniques et remet fort injustement en cause la qualité élevée de notre travail en matière de réduction de doses et d'adaptation de notre accompagnement des adhérents des 40 dernières années. Principalement, la production de maïs où les quantités de produits phytopharmaceutiques utilisées sont minimisées et optimisées. Nous devons être fiers de ces résultats qui témoignent de notre Responsabilité Sociale et Environnementale, le fil rouge du présent rapport d'activité.

Marc MOSER

Président du Groupe Comptoir Agricole

A smiling elderly man with white hair, wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark overalls, stands in front of a blurred tractor. The background shows a rural landscape with a green field and two tall, thin trees under a clear sky. The image is overlaid with a semi-transparent white and orange geometric design.

01

Groupe Comptoir Agricole

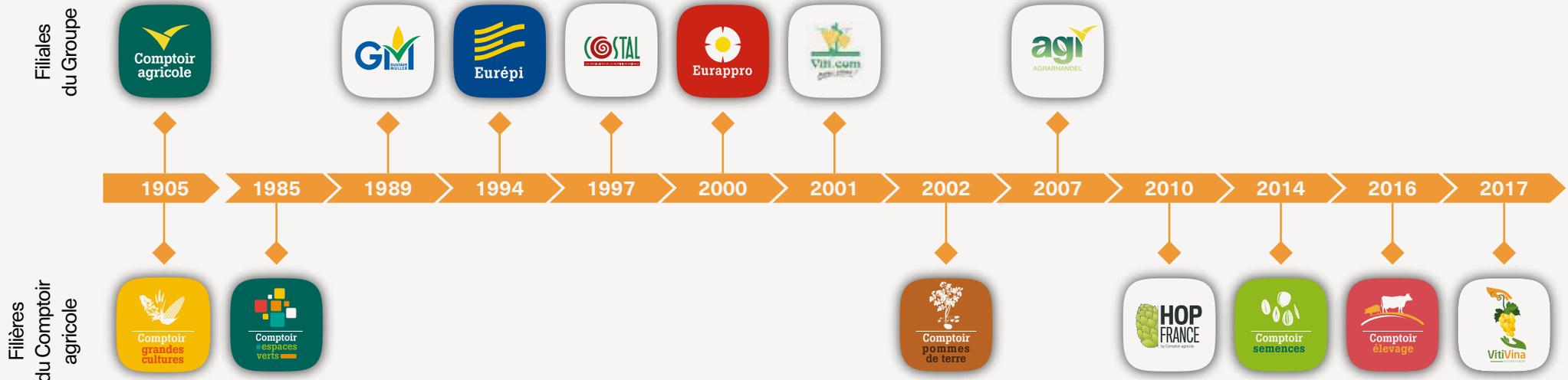
“Tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin.”

Proverbe africain



Organigramme du groupe

Chronologie



Chiffres clés du Groupe

Chiffres clés au 30 juin 2018



Groupe Comptoir Agricole

345
M€ chiffre
d'affaires

349
collaborateurs

Collecte
céréales
997 000
tonnes

1,7
M€
résultat net

3,3
M€
investissements



Coopérative - Maison mère

Siège à Hochfelden (67)

230,8
M€ chiffre
d'affaires

244
collaborateurs

Collecte
céréales
566 720
tonnes

46
sites



(SAS) Négoce Appro/Céréales

Siège à Neuf-Brisach (68)

106
M€ chiffre
d'affaires

100
collaborateurs

Collecte
331 000
tonnes



Négoce Appro/Céréales

Filiale de la société Gustave Muller, Allemagne

19,6
M€ chiffre
d'affaires

10
collaborateurs

Céréales
99 000
tonnes



SAS Commercialisation des céréales du Groupe

171
M€ chiffre
d'affaires

4
collaborateurs

964 153
tonnes



GIE Achat des intrants pour le Groupe

67
M€ chiffre
d'affaires

523
fournisseurs

6 723
références
produits

4
collaborateurs

Implantations



Gouvernance

Président	1
Directeur Général	1
Administrateurs	24
Adhérents	6 010

Président	Marc	MOSER
Vice-Président	Franck	SANDER
Vice-Président	Christian	SCHNEIDER
Membre du Bureau	Matthieu	HAAG
Membre du Bureau	Jean-François	VIERLING
Administrateur	Damien	ADAM
Administrateur	Jean-Georges	BERST
Administrateur stagiaire	Philippe	BOEHMLER
Administrateur stagiaire	Anthony	CARBIENER
Administrateur	Patrick	DIETRICH
Administrateur	Sébastien	EYDER
Administrateur	Jean-Frédéric	FRITSCH

Administrateur	Pascal	HEITZ
Administrateur	Frédérique	KEMPF
Administrateur	Fabien	METZ
Administrateur	Francis	MEYER
Administrateur	Jean-Marc	MEYER
Administrateur	Jean-Luc	ROTT
Administrateur	Jean-Michel	SCHAEFFER
Administrateur	Patrick	SCHIFFMANN
Administrateur	Christian	SCHOTT
Administrateur	Damien	SCHULTZ
Administrateur	Mathieu	WERLY
Administrateur	Jean-Claude	WOLFFER

Rapport financier

Bilan au 30 juin 2018

ACTIF (en K€)	GROUPE		COOPÉRATIVE	
	Montant au 30 juin 2018	Montant au 30 juin 2017	Montant au 30 juin 2018	Montant au 30 juin 2017
Immobilisations corpelles et incorporelles	67 864	72 524	46 594	49 370
Immobilisations financières	8 194	8 716	13 058	15 170
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	76 058	81 240	59 652	64 540
Stocks	64 877	53 190	45 525	35 990
Créances d'exploitation	63 194	55 524	39 763	48 655
Disponibilités	15 091	4 809	12 554	943
Comptes de régularisation	885	634	167	184
TOTAL ACTIF CIRCULANT	144 046	114 157	98 008	85 773
TOTAL GÉNÉRAL	220 104	195 398	157 660	150 313

PASSIF (en K€)	GROUPE		COOPÉRATIVE	
	Montant au 30 juin 2018	Montant au 30 juin 2017	Montant au 30 juin 2018	Montant au 30 juin 2017
Capital	4 129	4 133	3 250	3 253
Réserves légales et statutaires	141 347	140 179	112 704	111 529
Résultat de l'exercice	1 681	999	715	1 053
TOTAL CAPITAUX PROPRES	147 157	145 311	116 669	115 836
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	1 279	2 246	558	434
Dettes d'exploitation	28 667	30 403	20 031	26 307
Dettes financières	43 001	17 438	20 402	7 736
TOTAL DETTES	71 668	47 841	40 433	34 042
TOTAL GÉNÉRAL	220 104	195 398	157 660	150 313

A smiling woman with curly hair, wearing a plaid shirt and a denim vest, stands in a field of wheat at sunset. The background is a soft, golden glow from the setting sun. The image is overlaid with a semi-transparent grey layer where the text is located.

02

Comptoir agricole

“Nous prenons soin de la terre,
car abondante et généreuse, elle prend soin de nous.”

Proverbe indien

8 filières | 09

13 activités | 19



Grandes cultures

Historiquement, le Comptoir agricole a été fondé à partir du commerce de céréales. Depuis 1905, la diversification des productions agricoles alsaciennes permet au Comptoir agricole de collecter divers céréales et oléoprotéagineux :

- blé
- orge
- triticale
- avoine
- seigle
- moutarde
- épeautre
- maïs
- colza
- pois
- tournesol
- soja
- sarrasin
- féverolle

Même si les céréales sont au cœur de l'activité de la coopérative, le Comptoir agricole a su se diversifier en intégrant progressivement de nouvelles filières telles que les espaces verts, les pommes de terre, le houblon, la production de semences, l'élevage et la vigne.

Temps forts

Renouvellement Agrément distribution et conseils à l'utilisation de produits pharmaceutiques

Depuis 2013, le Comptoir agricole est agréé par le Ministère de l'Agriculture et de la l'Alimentation pour réduire le recours aux produits phytopharmaceutiques pour la sécurisation de leur utilisation. Grâce la rigueur de nos procédures et de notre niveau de connaissance, nous avons obtenu en 2018 le renouvellement de cet agrément.

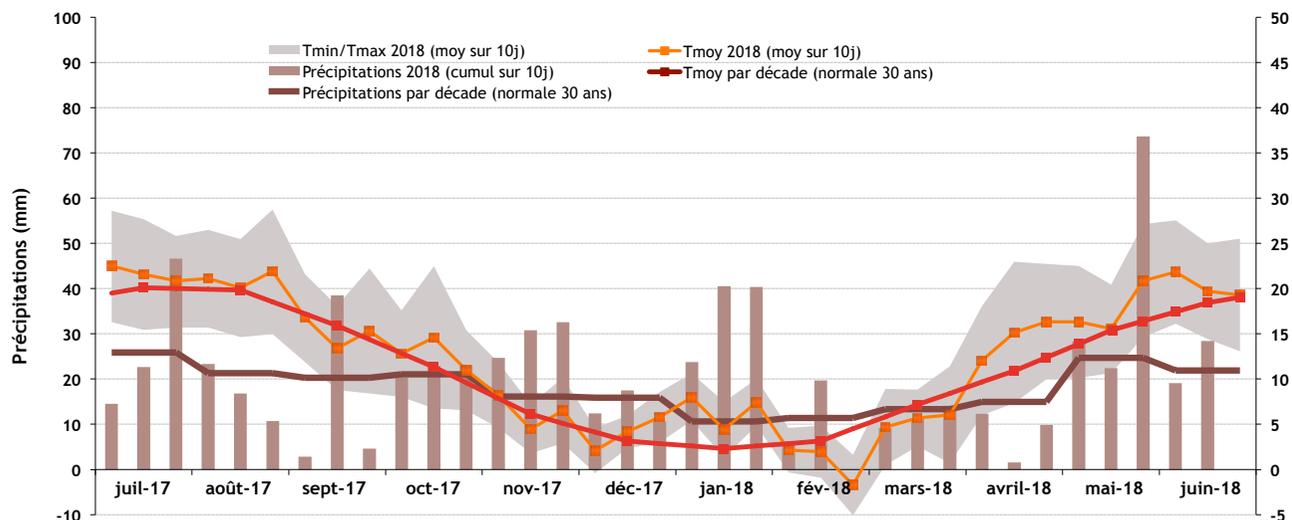


FARMSTAR

"La bonne dose, au bon moment, au bon endroit". Grâce au service FARMSTAR, cet objectif idéaliste devient réalité pour le pilotage de la fertilisation azotée. À partir des données agronomiques de chaque parcelle, du contexte climatique, de l'observation satellitaire et du modèle agronomique d'ARVALIS, la société AIRBUS est en mesure de produire des cartes de fertilisation d'azote au mètre près.



	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
Météo	Pluies, mais insuffisantes	Déficit hydrique		Doux et sec	Période humide		Hiver très doux et humide	Froid tardif		Sec et doux	Très humide et chaud	Sec et parfois chaud	
Impact agronomique blé				Bonne efficacité des herbicides racinaires	Bonnes conditions de semis		Lessivage d'azote Reliquats faibles	Dans certaines situations, la portance des sols a retardé l'application du 1 ^{er} et 2 ^e apport d'azote Carence soufrée (sol filtrant)	Bonne valorisation de l'azote en cas de 2 ^e apport précoce		Bonne valorisation du 3 ^e apport	Échaudage «habituel» = impacte le remplissage	
					Levées rapides		Excès d'eau Asphyxies racinaires notamment en parcelles hydromorphes		Reprise tardive Tallage limité en sol hydro-morphe	Forte luminosité = entre-nœuds courts		Densité épis correcte	
Impact agronomique maïs		Remplissage impacté par le sec. Stress plus marqué dans secteurs Obernai, Benfeld, Weyersheim et Piemont	Perte de PMG (sec)							Sol gorgé d'eau ont retardé les semis de maïs de 10 jours dans les zones précoces	Temps chaud et humide a favorisé le développement végétatif rapide du maïs. Ces conditions ont allongé les entre-nœuds. Le coup de vent de début juin a provoqué de la verse		
Maladies/ ravageurs blé				Risque pucerons faible						Pas de JNO		Risque fusariose élevé	Grains échaudés par la fusariose
										Pression maladies faible sauf forte présence de rouille jaune sur certaines variétés		Développement tardif des maladies foliaires dont rouille brune et microdochium	
Maladies/ ravageurs maïs		Pic de vol pyrale - vol groupé et intense		Verse-pyrale Le stress hydrique occasionne des tiges creuses et coups de feux fusariens	Détection de fusarium graminearum								



Sécheresse

Blé : deux accidents climatiques ont impacté le rendement. Les excès d'eau en hiver ont limité le tallage et même entraîné des pertes de pieds. Les fortes chaleurs au printemps ont favorisé les maladies de fin de cycle et occasionné de l'échaudage sur le grain. Maïs : forte pression de pyrale qui a eu un impact sur les rendements.

Des balles roses contre le cancer du sein

Cette année encore, le Comptoir agricole s'est mobilisé pour soutenir « Octobre rose », la campagne de lutte contre le cancer du sein, en commercialisant des films d'enrubannage de couleur rose. Lancée en France en 2016 par le fabricant Trioplast, la commercialisation de ces films vise à sensibiliser contre le cancer du sein et à soutenir les personnes touchées par la maladie. Pour chaque rouleau vendu, une part est versée à la recherche contre le cancer.



NF V 30-001 : 2016

Convaincu que l'accès à des filières de qualité est gage de performance économique, le Comptoir agricole est acteur d'Alsépi depuis 2008. Pour poursuivre cette démarche volontaire, nous respectons désormais la norme NF V 30-001. Cela signifie simplement qu'en achetant du pain Alsépi, vous êtes sûrs de consommer du blé alsacien produit selon les bonnes pratiques de culture.

Chiffres clés

CA Vente de Céréales	90,7 M€
Variation	E 3,7 M€
	E 4%

Blé – récolte 2017

- Poids spécifique moyen : 78,2 kg/hL
- Taux de protéines : 12,09%
- Humidité moyenne : 13,58%

Maïs – récolte 2017

- Livraison moyenne par jour : 8 835 T
- Humidité moyenne : 27,71%

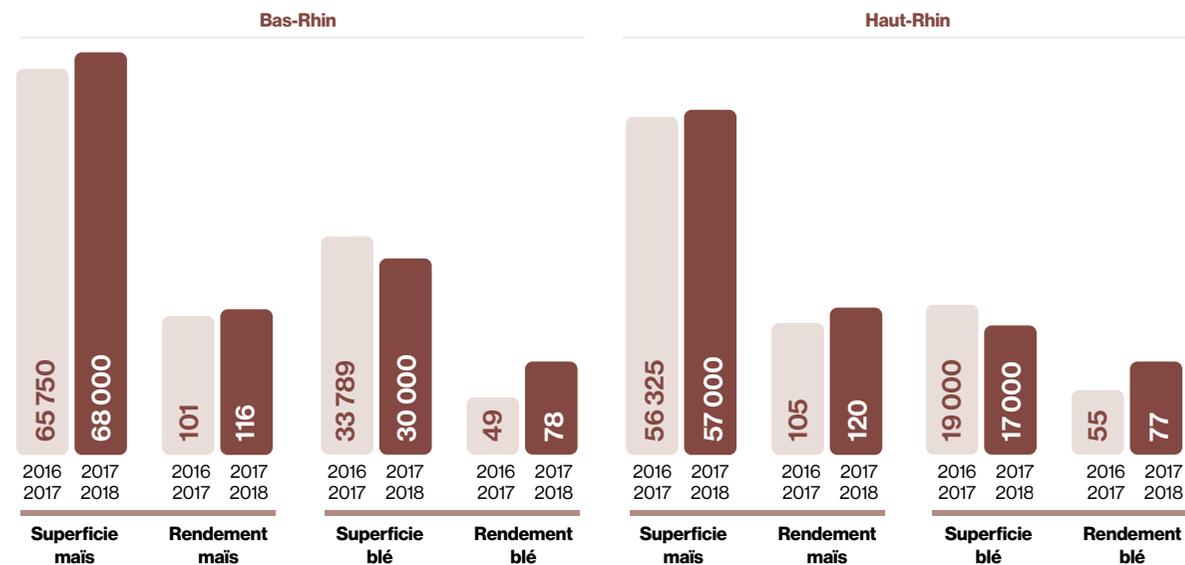
Collecte Comptoir agricole

Tonnage collecté	2016/17	2017/18	Variation
Maïs	347 034	416 956	⬆ 20%
Blé	88 669	132 586	⬆ 50%
Autres Cultures	11 049	17 178	⬆ 55%
TOTAL	446 752	566 720	⬆ 27%

Vente de céréales bio récolte 2017 - exercice 2017/2018

	Récolte 2016 en tonnes	Récolte 2017 en tonnes
Blé	42	240
Epeautre	62	143
Maïs	0	250
Avoine	0	26
Seigle	9	23
Triticale	41	23
Sarrasin	0	37

Données de production culture Bas-Rhin et Haut-Rhin



8 filières



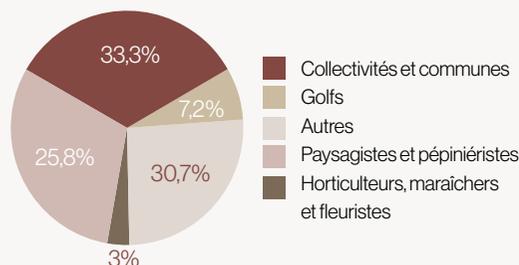
Espaces verts

Démarrée en 1985, notre activité d'approvisionnement des professionnels des espaces verts n'a cessé de se développer. Désormais, présents sur toute l'Alsace, nous fournissons du matériel et des conseils aux collectivités territoriales, aux paysagistes, aux golfs, aux aéroports, ... Le développement actuel de la filière s'articule autour de deux axes majeurs : le traitement des eaux et des stations d'épuration de la région Alsace et l'activité de fourniture de sel de déneigement.

Chiffres clés

Chiffre d'affaires	3,2 M€
Variation	E 0,1 M€
	E 2%

Répartition des clients du Comptoir agricole



Alimentation animale

Ancienne filiale du Groupe Comptoir Agricole, Costal est désormais une marque qui produit des aliments composés et des minéraux pour les animaux d'élevage. Grâce à cette filière d'alimentation animale, le Comptoir agricole offre ses compétences depuis la prise de commande, en passant par les opérateurs usine, la formulation, la qualité, le conseil technique et la livraison pour accompagner et faire progresser la performance technique et économique des élevages alsaciens.

Chiffres clés

Chiffre d'affaires	21,2 M€
Variation	T 1,9 M€
	T 8%

Productions aliments COSTAL	Tonnes	variation
Volailles / BC	35 273	T 6,0%
Ruminants	33 541	T 0,8%
Lapins	7 874	E 6,5%
Porcs	2 125	E 25,8%
Divers	1 208	T 42,9%
Total	80 020	T 3,0%



Reine Anne

Pommes de terre

Initialement organisée en CUMA, la commercialisation de pommes de terre de consommation devient une filière de la coopérative en 2002. Grâce aux producteurs locaux, le Comptoir agricole propose toute une gamme de pommes de terre aux grandes, moyennes et petites surfaces.

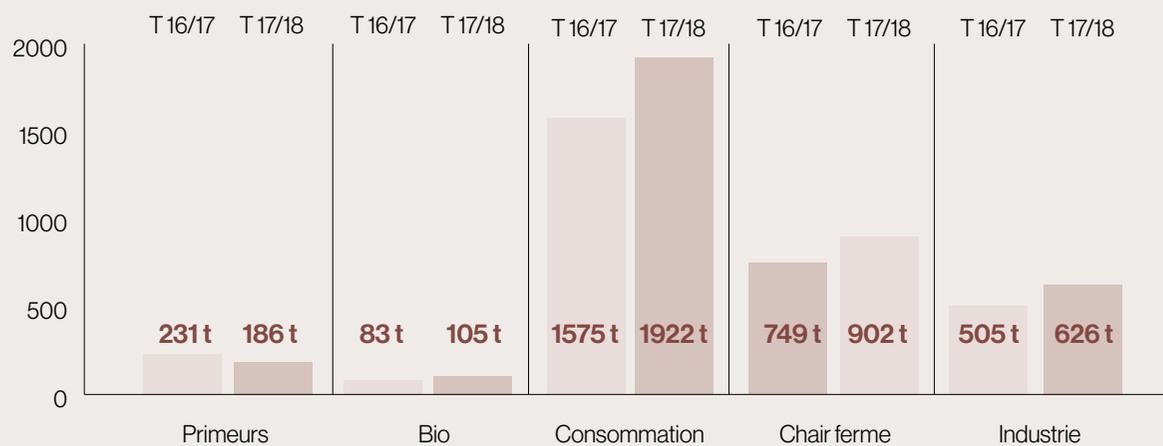
Chiffres clés

Chiffre d'affaires	1,2 M€
Variation	T 0,5 M€
	T 30%
Producteurs	28



Pommes de terre

Tonnage	2016/2017	2017/2018	Variation
Tonnage collecté	4 157	6 400	E 53,9%
Tonnage valorisé	3 153	4 579	E 45,2%
Taux déchets	30%	26%	T 13,3%
Achat négoce	856	605	T 29,3%
Surface	122 ha	134 ha	E 9,8%





Houblon

Le houblon est la culture historique alsacienne. Sa production représente 95% de la surface française. La fusion de la COPHOUDAL avec Comptoir agricole a permis le maintien et surtout le développement de cette filière dans notre région. Nos houblonniers cultivent quatorze variétés sur 451 hectares pour répondre aux exigences des brasseurs et aux goûts des consommateurs.

Temps forts

- Cette année est marquée par une hausse des surfaces mais une récolte en baisse en raison des conditions climatiques.
- Le prix payé aux producteurs est en hausse de 0,23€/kg (+3,9%)
- Les volumes vendus ont augmenté de façon significative (+10%).
- Le site internet comptoir-houblon.fr a été récompensé par la Ville de Strasbourg pour son module "créateur de saveur".
- Deuxième édition de la formation Houblon Expert, destinée à un public de futurs planteurs et techniciens du Houblon.

Formation Houblon Expert

Forte de son succès de 2017, la formation Houblon Expert a été reconduite en 2018. Près de 40 stagiaires ont répondu présents pour cette nouvelle édition. Au programme, découverte de la filière houblon et du marché mondial, visite d'une houblonnière, perfectionnement à la gestion des charges de production, aux ressources humaines, à la qualité et aux aspects agronomiques de la culture du houblon.

Lancement de la marque HOP France

La marque Hop France a été lancée à l'occasion du salon international Drinktec en 2017 à Munich. La création de cette marque est le symbole du soutien du Comptoir agricole dans l'installation d'une réelle filière française, incluant les néo-planteurs dont le nombre augmente. Elle donne également de la visibilité au Comptoir agricole sur ses marchés à l'exportation.

Sélecteur de saveurs de houblons primé Tango&Scan

Afin de renforcer son accessibilité au marché émergent des micros et picos brasseurs, le Comptoir agricole a décidé de diffuser la deuxième version de son site de vente en ligne de houblons d'Alsace. En partenariat avec la société Advisa, cette nouvelle version a été l'occasion de concevoir le premier sélecteur de saveurs de houblons. Une nouveauté primée par Tango & Scan, un dispositif financier alsacien pour la réalisation de services innovants.

Développement du marché français

Le nombre de microbrasseries explose en France. Le Comptoir agricole participe à ce développement en conseillant ces nouveaux clients. Un décalage existe pourtant entre la progression de ce nouveau potentiel d'activité et notre capacité à leur fournir les houblons dont ils ont besoin, en particulier en production biologique, aussi vite qu'ils progressent. Au regard de l'attrait pour les marchés locaux, de nouvelles zones de production de houblon se développent.

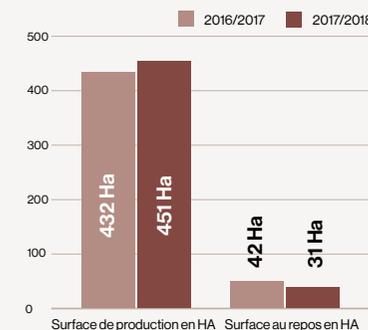
Chiffres clés

Chiffre d'affaires	6,6 M€
Variation	0,9 M€
	16%
Houblonniers	43

Production et vente 2017/2018



Surface 2017/2018





Production de semences

Depuis les années 1980, la culture et la commercialisation du maïs grain font partie de notre filière Grandes cultures. C'est en 2014 que la coopérative s'engage dans une filière supplémentaire pour assurer la production de semences de maïs. Les graines de maïs multipliées par nos adhérents sont revendues aux semenciers commanditaires.

Temps fort

Tour des Fermes

Cet événement festif et convivial, qui attire à chaque fois des milliers de personnes, permet à tous, petits et grands, de (re) découvrir l'agriculture de proximité, les produits locaux et d'en savoir plus sur les différentes filières agricoles alsaciennes.



Au fil du parcours, de la Robertsau à la Wantzenau, les participants ont pu visiter les fermes de nos agriculteurs, participer à des animations pédagogiques présentant l'agriculture de précision et la production de maïs semence.

Plan de production 2016/2017	2016/17	2017/18	Variation
Surface nationale (ha)	64 780	58 000	T 10%
Surface Alsace (ha)	1170	833	T 29%
Surface irriguée maïs semence Alsace (%)	90%	90%	R 0%
Nombre de producteurs	91	75	T 16
Nombre de contrats de multiplication	154	107	T 47
Nombre de variétés en multiplication	31	27	T 4

Chiffres clés

Après deux années climatiquement difficiles, la récolte 2017 a été excellente, permettant un maintien des quantités produites et ce malgré une baisse importante des surfaces.

Chiffre d'affaires **5,7 M€**

Variation **T 0,2 M€**

T 4%

Résultat campagne

- Tonnage brut récolté 2017/2018 : 6431 tonnes avec une variation de +1% par rapport à la campagne 2016/17
- Humidité moyenne à réception 2017/2018 : 35% avec une variation de +3% par rapport à la campagne 2016/17
- Nombre de doses produites 2017/2018 : 139 322 avec une variation de -18% par rapport à la campagne 2016/17

Critères de performance	Norme officielle GNIS	Résultat Comptoir
Pureté spécifique	Min. 98%	98,8%
Faculté germinative	Min. 90%	97,5%
Dénombrement graines étrangères	0	0
Humidité du grain spécifique	Max. 14%	12,2%



Élevage

Après avoir saisi l'opportunité de reprendre une filière Élevage en octobre 2016, le Comptoir agricole achète désormais des bovins et des porcins auprès de ses adhérents et assume le transport comme la commercialisation de ces derniers. De son côté, l'union de coopératives Cloé assume la commercialisation et le transport des bovins de boucherie. L'exercice 2017/2018 est le premier exercice complet avec 12 mois d'activité.

Temps fort

Finale de Labour

Partenaire historique des Jeunes Agriculteurs du Bas-Rhin, le Comptoir agricole était présent cette année à la Finale Départementale de Labour à Niederaltdorf. Ce grand rendez-vous de l'agriculture alsacienne a été l'occasion d'aller à la rencontre du grand public pour leur faire découvrir les races bovines et porcines. Le Président du Comptoir agricole a pu décerner le premier prix des deux concours de labour à Loïc FISCHER et Romain FRIESS.



Un premier contrat de production

Le Groupe Bigard, l'un de nos partenaires, s'engage à acheter chaque semaine des Jeunes Bovins de Type Montbéliard. Cet accord de production est basé sur un prix de marché mais également sur un coût de production. C'est une première, qui va donner de la lisibilité dans le prix perçu par les éleveurs mais également permettre de leur faire bénéficier d'une plus-value par rapport au prix de marché.

Chiffres clés

Chiffre d'affaires	30,8 M€
Variation	€ 7,5 M€
	E 32%

Activité porcine en nombre d'animaux

Porcs	87 729
Porcelets de 8 kg	11 703
Porcelets de 8 kg	4 278
Truies de réformes	2 804
Producteurs	514

Activité bovine en nombre d'animaux

Jeune bovins	5 661
Vaches	2 515
Veaux	2 395
Broutards	1 109
Génisses	844
Autres	274
Reproducteurs	238



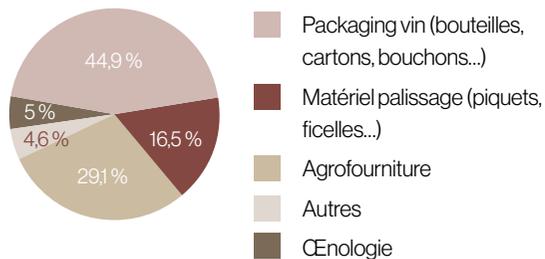
Vigne

Par le biais de sa filiale viti.com, le Comptoir agricole est un acteur du secteur viti-vinicole depuis 2000. En 2017, 3 entités juridiques fusionnent pour donner naissance à la filière Vignes du Comptoir agricole. Les viticulteurs alsaciens ont désormais à leur disposition une structure capable de répondre à différents besoins :

- production viticole
- conseils agronomiques et œnologiques
- analyses biochimiques
- conditionnement

19,3 M€

Chiffre d'affaires



Temps forts

Lancement de la marque VitiVina

Le 19 janvier 2018 la nouvelle identité de VitiVina a été officiellement révélée au Parc des Expositions de Colmar. Lors de cet événement majeur pour le Comptoir agricole, les grands enjeux de la filière vigne ont été présentés devant plus de huit cent personnes. La structure de VitiVina a été présentée le long d'un parcours en cinq pôles : histoire, packaging, agronomie, œnologie, innovations technologies. En fin de journée, une table ronde d'experts permis d'inaugurer la nouvelle marque VitiVina.

Conférence à la Foire aux Vins de Colmar

Dans le cadre de la 71ème Foire aux Vins de Colmar, VitiVina a organisé une conférence sur le thème de l'agriculture et l'alimentation. L'intervenant, Jean de Kervasdoué, est un économiste émérite de la santé. Posément, il s'est appliqué à démêler le vrai, le juste et l'équitable. Ce moment marquant a réuni une centaine de personnes : professionnels et grand public.

VitiVina Agrosphère

Événement technique désormais incontournable, VitiVina Agrosphère a rassemblé plus de cent-cinquante personnes à Sigolsheim le 17 juillet 2018 et 240 personnes à Kirchheim le 18 juillet 2018. Les viticulteurs ont pu découvrir, aux travers des différents ateliers proposés, les itinéraires techniques de demain.



Collecte/Séchage/Stockage/Conditionnement

Filières



Depuis 1905, la collecte et le stockage de céréales sont deux de nos activités fondatrices. En mutualisant leurs productions, nos premiers coopérateurs avaient compris qu'ils parviendraient à mieux vendre leurs céréales. Pour cela, ils ont progressivement investi dans la construction de silos de stockage sur l'ensemble du territoire. Le maillage dense de ces infrastructures permet à chaque agriculteur de livrer ces céréales au plus proche de ses champs.

Principal organisme stockeur du Bas-Rhin, le Comptoir agricole a également développé deux activités connexes de séchage et de conditionnement de productions agricoles. Sécher des céréales nous permet de les conserver plus longtemps et de les vendre au prix optimum. Conditionner les produits de nos adhérents, nous assure une meilleure valorisation de leur travail.

 **Laurence LELIN**
Responsable Juridique

Peux-tu nous parler de ton ressenti dans les instants qui ont suivi l'accident de Silorins ?

Tout d'abord, ce qui était nouveau, c'était de déployer une communication de crise. En particulier en direction du grand public, qui avait besoin d'informations. Entre inquiétude et curiosité, les sollicitations étaient nombreuses et venaient de toutes parts.

Peux-tu nous indiquer quelques structures qui nous ont sollicité en particulier suite à l'accident ?

Une fois l'incendie circonscrit et le site sécurisé, plusieurs associations et structures se sont intéressées à notre silo, pour vérifier si nous étions bien en règle et avons respecté les normes et mis en œuvre toutes les mesures de prévention. Parmi elle, je citerai :

Le Secrétariat Permanent pour la Prévention des Pollutions industrielles qui a pour vocation de réunir tous les acteurs concernés par les pollutions et risques potentiellement générés par le développement industriel et ses impacts susceptibles d'être nocifs pour l'environnement et la santé. Nous avons notamment été invités à deux réunions en présence des associations de quartier, des élus, de journalistes pour évoquer les circonstances de l'accident, les mesures prises pour sécuriser le site et surtout pour éviter qu'un tel accident ne se reproduise.

Nous avons effectué un retour d'expérience par rapport aux enseignements que nous en avons tiré dans la manière de sécuriser nos silos. Les services publics ont également

insisté sur l'organisation mise en œuvre pour protéger les populations, les avertir en cas de danger, mettre en place un périmètre de sécurité.

Le Groupement des Usagers du Port qui nous a sollicité avec le Port Autonome de Strasbourg pour faire une réunion avec les industriels du port. Ils souhaitaient connaître les circonstances de l'accident et les différents risques que nous avons dû gérer.

La DREAL que nous connaissons déjà dans le cadre des contrôles des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement et qui a depuis renforcé ses contrôles afin d'assurer un suivi post-accident, d'établir un rapport pour la préfecture et de veiller à l'application de toutes les réglementations.

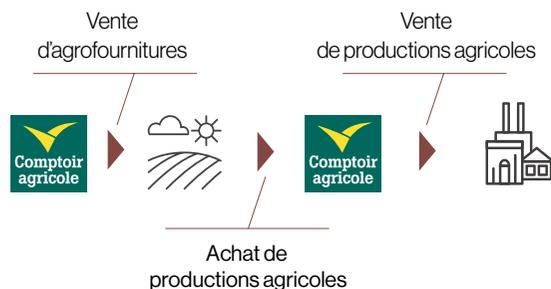


Achat de productions agricoles

Filières



La coopérative Comptoir agricole se situe en amont et en aval des exploitations agricoles. D'un côté, la coopérative fournit les matières premières nécessaires à la production agricole : semences, produits fertilisants, produits phytopharmaceutiques et autres. De l'autre côté, elle achète les productions agricoles de nos adhérents : céréales, oléoprotéagineux, pommes de terre, houblon, semences de maïs, bovins et porcins.



Justine DELOGE

Animatrice de la filière
Agriculture Biologique

Qu'est-ce qui a été mis en place au sein du Comptoir agricole pour développer la filière Bio ?

En premier lieu, je pense à mon embauche, puisque je suis en charge de l'accompagnement des agriculteurs Bio. Puis, il y a l'achat de caissons de collecte spécifiques. Nous sommes aussi continuellement à la recherche de nouveaux débouchés pour cette filière en pleine expansion : épeautre, sarrasin, seigle...

Pourquoi est-ce important à tes yeux que le Comptoir agricole soit présent sur cette filière ?

L'Agriculture Biologique est un état d'esprit, c'est avoir des convictions et croire qu'il est possible de produire autrement. Je crois en nos agriculteurs et en ce qu'il est encore possible de faire.

Le consommer Bio est tendance, dans l'ère du temps, c'est une opportunité pour le Comptoir agricole d'être présent sur ce marché pour répondre à la demande de nos consommateurs et de notre société actuelle.

L'agriculture biologique est avant tout un défi agronomique : travailler avec des leviers autres que les produits chimiques de synthèse tels que les rotations longues, le désherbage mécanique, l'interculture, les engrais organiques...

Certains de nos adhérents découvrent tout un nouveau pan de l'agronomie, il faut donc les accompagner et les guider au maximum.

Quel est notre rôle pour les agriculteurs en Bio ?

Notre rôle principal est de fournir à nos adhérents des conseils agronomiques adaptés et surtout d'être présents dans leur quotidien.

Nos Techniciens Conseillers rencontrent régulièrement nos agriculteurs afin de leur présenter la filière Bio, de les accompagner dans leur transition et de les mettre en relation avec d'autres professionnels spécialisés en Agriculture Biologique tels que l'Organisation Professionnelle de l'Agriculture Biologique en Alsace et la Chambre d'Agriculture d'Alsace.



Vente de productions agricoles

Filières



Une fois les productions de nos adhérents collectées, séchées et stockées, le Comptoir agricole peut les proposer à ses clients transformateurs. Selon les filières concernées, il peut s'agir d'entreprises locales présentes sur le département du Bas-Rhin, en Europe ou au niveau mondial. Depuis notre fondation, la mutualisation des moyens fait partie de notre mode de fonctionnement. Avec la création du Groupe Comptoir Agricole, la vente de productions agricoles prend une autre dimension tout en gardant sa pertinence.



Philippe MARTIN

Chargé de développement
micro-brasserie

Qu'attendent les micro-brasseurs du Comptoir agricole ?

L'attente la plus importante de la part des micro-brasseurs est d'avoir accès à une offre diversifiée de variétés françaises. Cela va de pair avec le fait d'être considéré à l'égale des brasseries industrielles.

Notre accompagnement conseil est également essentiel. Nous devons être capables de leur apporter des conseils d'utilisation, un large choix variétal et surtout des nouveautés. Pour répondre à la demande des consommateurs locaux, nos micro-brasseurs recherchent avant tout des houblons locaux, issus du terroir français, telles que nos variétés développées

par le Comptoir agricole : Aramis, Barbe Rouge, Elixir, Mistral et Triskel.

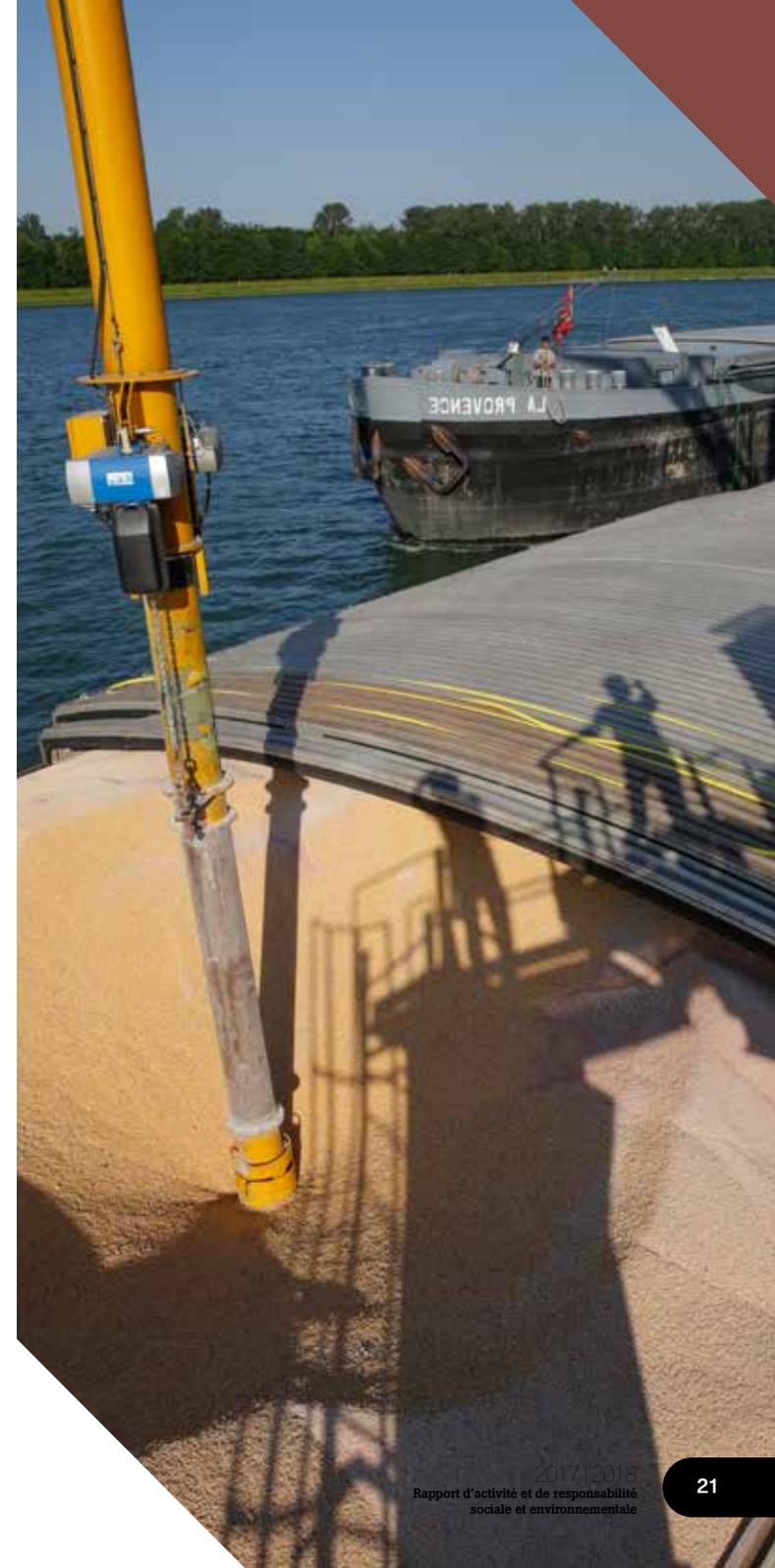
Dans notre société où le manger mieux et consommer local est d'actualité, la production biologique de bière s'est tout naturellement imposée. Nous devons être en mesure de répondre aux demandes des consommateurs en fournissant aux micro-brasseurs une matière première bio de qualité.

Enfin, à l'ère du tout digital, il était indispensable de répondre à un besoin de nos micro-brasseurs : pouvoir commander eux-mêmes leur houblon sur Internet, de communiquer avec eux sur les réseaux sociaux. C'est pourquoi, en 2012, nous avons lancé le premier site de vente en ligne français à destination des artisans brasseurs. Cette innovation commerciale nous a permis de nous démarquer de nos concurrents et d'asseoir notre notoriété mondiale.

Quelle est l'évolution du marché des micro-brasseurs ?

Depuis le début des années 2000, nous assistons à un véritable boom du secteur, qui va en s'accélégrant. Le nombre d'artisans brasseurs a été multiplié par vingt en vingt ans. En 2007, on comptait moins de 400 brasseries artisanales, aujourd'hui il en existe plus de 1 600 en France. Face à l'uniformité des bières industrielles, les brasseurs artisanaux ont la possibilité de diversifier facilement les arômes et les saveurs et ainsi de répondre aux demandes toujours plus exigeantes et originales des consommateurs.

Aujourd'hui, le Comptoir agricole compte plus de 700 clients directs, dont la plupart sont des micro-brasseries qui prennent une part de plus en plus importante dans notre distribution. Ce dynamisme de marché nous assure une croissance à moyen terme.



Transport

Filières



L'ensemble de nos activités de distribution et de collecte est soutenu par une activité de transport de marchandises. Qu'il s'agisse de céréales, de pommes de terre, d'animaux ou d'agrofouritures nos moyens de transport sont toujours adaptés aux besoins de nos clients et optimisés pour répondre à nos différentes contraintes. Nos camions portent fièrement notre identité visuelle et sont facilement reconnaissable par le grand public. En revanche, le recours au transport fluvial est souvent moins connu : 70 % de notre collecte est acheminée par péniche vers nos clients par le Rhin.



Sandrine MAY

Assistante Exécution Céréales

Le phénomène des basses eaux, pourquoi en parle-t-on autant cette année ?

Les basses eaux sont un phénomène naturel de baisse du niveau de navigation du Rhin. En 2018, ce phénomène est exceptionnellement long puisqu'il a débuté en juillet et la situation ne s'est toujours pas améliorée, alors que nous sommes en novembre.

La combinaison des basses eaux et de la précocité des récoltes de maïs nous a imposé une gestion plus tendue de nos capacités de stockage, le temps de vider les cellules et de rapatrier la marchandise dans nos silos.

Quels sont les problèmes engendrés par les basses eaux ?

Les périodes prolongées de basses eaux posent d'importantes difficultés au transport fluvial, car la capacité de chargement des bateaux chute proportionnellement à la baisse du niveau de l'eau. En temps normal, les bateaux sont chargés à 3 000 tonnes. En octobre, ils n'étaient plus chargés qu'à 800 tonnes. Ce qui signifie qu'il faut quatre fois plus de bateaux pour la même quantité.

Lorsque les basses eaux se prolongent, les capacités de cales disponibles deviennent plus rares. Ce qui à son tour entraîne une augmentation des coûts pour le client transformateur : de 20 à 25 € par tonne. Malgré cette période tendue, la majorité de nos clients ont joué le jeu et ont honoré leurs contrats. Merci à eux !

Existe-t-il des solutions alternatives ?

Il existe d'autres solutions de transport, mais qui sont peu adaptées à notre métier, aux exigences de flexibilité et à la réactivité attendue par nos clients.

Chaque année nous dégageons plusieurs milliers de tonnes de maïs, il est donc impensable d'utiliser des camions. Le transport par train est compliqué à mettre en place car il demande une planification sur l'année et ne laisse ni place à la flexibilité ni aux imprévus climatiques.



Agrofourniture

Filières



Nos 6 000 adhérents sont acteurs de plusieurs filières et ont chacun des besoins multiples. Grâce à sa longue expérience et son expertise agronomique, le Comptoir agricole est en mesure de fournir toutes les matières premières nécessaires aux productions agricoles alsaciennes. Semences, pierres à lécher, sécateurs pour la taille... ne sont que quelques exemples de la diversité de nos gammes de produits. Pour se procurer ses fournitures, nos adhérents ont chacun un conseiller attiré et un magasin à proximité de leur exploitation.



Conseil/Formation

Filières



Notre activité d'agrofourniture est enrichie par un accompagnement fort de nos adhérents. Notre volonté étant d'optimiser le revenu de nos adhérents, nous leur apportons le conseil agronomique le plus pertinent à leurs diverses situations. Après un diagnostic sur le terrain, nos Techniciens Conseillers partagent leurs préconisations à leurs clients.

Pour accompagner l'évolution des pratiques culturales le Comptoir agricole publie chaque année deux guides techniques, diffuse plusieurs dizaines de flashes techniques et organise des rendez-vous d'information tout au long de l'année. Pour compléter ce dispositif de transfert de savoir-faire, nous avons également développé une activité d'Organisme de Formation. Nous sommes ainsi en capacité de répondre à la demande d'agriculteurs souhaitant découvrir un métier ou se perfectionner techniquement.

Olivier KEMPF

Responsable Agronomique
de Production de semence

Quels bénéfices tirez-vous de votre nouvelle outil de pilotage de l'irrigation ?

Développé par Arvalis, Irré-LIS est notre nouvel outil de pilotage de l'irrigation du maïs semence. En fonction des conditions météorologiques, des données parcellaires et des données variétales, Irré-LIS calcule en temps réel l'état de la réserve en eau du sol et les dates prévisionnelles des stades du Maïs semence. La connaissance de ces dates est cruciale, car elles permettent d'optimiser le pilotage de l'irrigation et de déterminer l'impact du stress hydrique sur les cultures.

Cet Outils d'Aide à la Décision permet ainsi d'évaluer la nécessité d'une irrigation et d'en affiner le pilotage au plus juste, tout au long de la campagne. Il apporte un conseil précieux et guide nos adhérents dans leur travail au quotidien : il permet de réaliser des économies significatives en eau et en énergie, sans baisse de rendement. Une irrigation faite à la bonne dose, au bon moment, c'est autant de tours d'eau, de temps et d'argent économisés.

Irré-LIS permet d'obtenir un compte rendu de son irrigation en fin de campagne, de l'analyser, d'en tirer des conclusions et ainsi d'établir une stratégie plus performante pour l'année suivante.

Etes-vous satisfaits de ce nouvel outil ?

Cet outil a été initialement mis en place par Arvalis dans le Sud-Ouest de la France. Nous avons donc souhaité tester cet outil au sein de notre coopérative, dans notre contexte pédo-climatique alsacien. Après une première année d'utilisation,

nous sommes en train de récolter les impressions de nos producteurs. Globalement, ils sont satisfaits de cette nouvelle application mobile. Simple d'utilisation, rapide et ergonomique, elle recense toutes les informations nécessaires en temps réel.

Et qu'en est-il des tensiomètres ?

Les tensiomètres ne sont pas à exclure, ils nous apportent des informations complémentaires. Nous souhaitons voir s'il est envisageable de créer une synergie entre les deux outils, qui permettrait de préciser et d'affiner encore plus le conseil.





Expérimentation

Filières



L'objectif de l'activité d'expérimentation agronomique est de fournir à nos adhérents le produit le plus adapté à notre contexte pédo-climatique alsacien. Plusieurs thématiques sont analysées : semence, produits fertilisants, produits phytopharmaceutiques, machinisme... Pour avoir cette connaissance, nous étudions cinq mille micro-parcelles depuis plus de trente ans. Cette expertise agronomique est fondamentale pour atteindre une agriculture performante et responsable.

Christian LUX

Responsable du service
Agronomie et Environnement

Quels sont les enjeux de la préservation des ressources en eau ?

Les enjeux sont énormes et la responsabilité des agriculteurs est déterminante. La prise de conscience est bien là et nous faisons tous des efforts.

La première priorité est de réduire les pollutions ponctuelles. En effet, malgré toutes les précautions prises, il est impossible de prévenir tous les accidents, ni de tous les expliquer.

La seconde priorité est d'améliorer l'efficacité des produits en optimisant les dosages. Les pollutions diffuses surviennent lors de l'épandage des produits dans les parcelles. Nos adhérents

doivent respecter les consignes lors de la manipulation des produits, tenir compte du type de sol, du drainage et de la configuration des terrains. Nos conseils visent à minimiser les risques pour l'environnement et la santé humaine.

Quelles actions ont été mises en place ?

Depuis 10 ans, notre coopérative a lancé plusieurs études, dont la réalisation d'une cartographie des sols. Grâce à elle, nous avons pu améliorer notre connaissance des sols et des types de transferts, les classer par zones, évaluer les risques et réaliser une simulation pour mesurer l'impact sur les ressources en eau.

Nous sommes fortement engagés dans la réduction des doses d'herbicides. C'est un travail de longue haleine qui porte ses fruits. Nous préconisons aujourd'hui des doses très faibles, jusqu'à trois fois moins que la dose homologuée. Ces résultats permettent à l'Alsace de se positionner parmi les régions les plus performantes en la matière.

Quels partenariats pour la préservation des ressources en eau ?

Le Comptoir agricole a notamment développé un partenariat avec l'agence de l'eau Rhin-Meuse et la SDEA pour préserver les zones de captage. L'objectif est d'assurer une meilleure protection des zones de captage d'eau potable et diminuant la présence de résidus de produits phytopharmaceutiques et de nitrates.

Qualité

Filières



Toutes nos productions agricoles ne seraient pas valorisables si elles ne présentaient pas les meilleures garanties de qualité. Le suivi de nos procédures et de notre rigueur est le fruit d'une gestion fine de notre démarche qualité. Le professionnalisme du Comptoir agricole et de ses salariés est une priorité stratégique de notre coopérative. Présents dans plusieurs filières et sur tout un territoire, nous apportons toute la vigilance nécessaire à notre responsabilité sociétale d'entreprise.



Marie-Line HAHN

Adjointe au responsable qualité Groupe

Pourquoi a-t-on créé une nouvelle équipe d'auditeurs ?

Au fil des années nous sommes de plus en plus contraints à des certifications et des cahiers des charges clients : 2BSvs, agrément distribution et conseil à l'utilisation de produits phytopharmaceutiques, SAI-FSA, NF-V30-001, Global Gap... Pour répondre à toutes ces réglementations, nous devons donc étoffer l'équipe en place, qui compte aujourd'hui cinq personnes supplémentaires.

Comment ont été sélectionnés les auditeurs ?

Nous devons trouver des personnes n'ayant aucun rapport direct avec l'activité concernée par l'audit et qui seraient

intéressées par cette mission. Les nouvelles recrues devaient être capables de s'ouvrir à un nouveau processus, être curieuses et avoir soif d'apprendre puisqu'elles n'ont pas nécessairement les connaissances dans le domaine concerné.

Comment est constituée l'équipe d'auditeurs ?

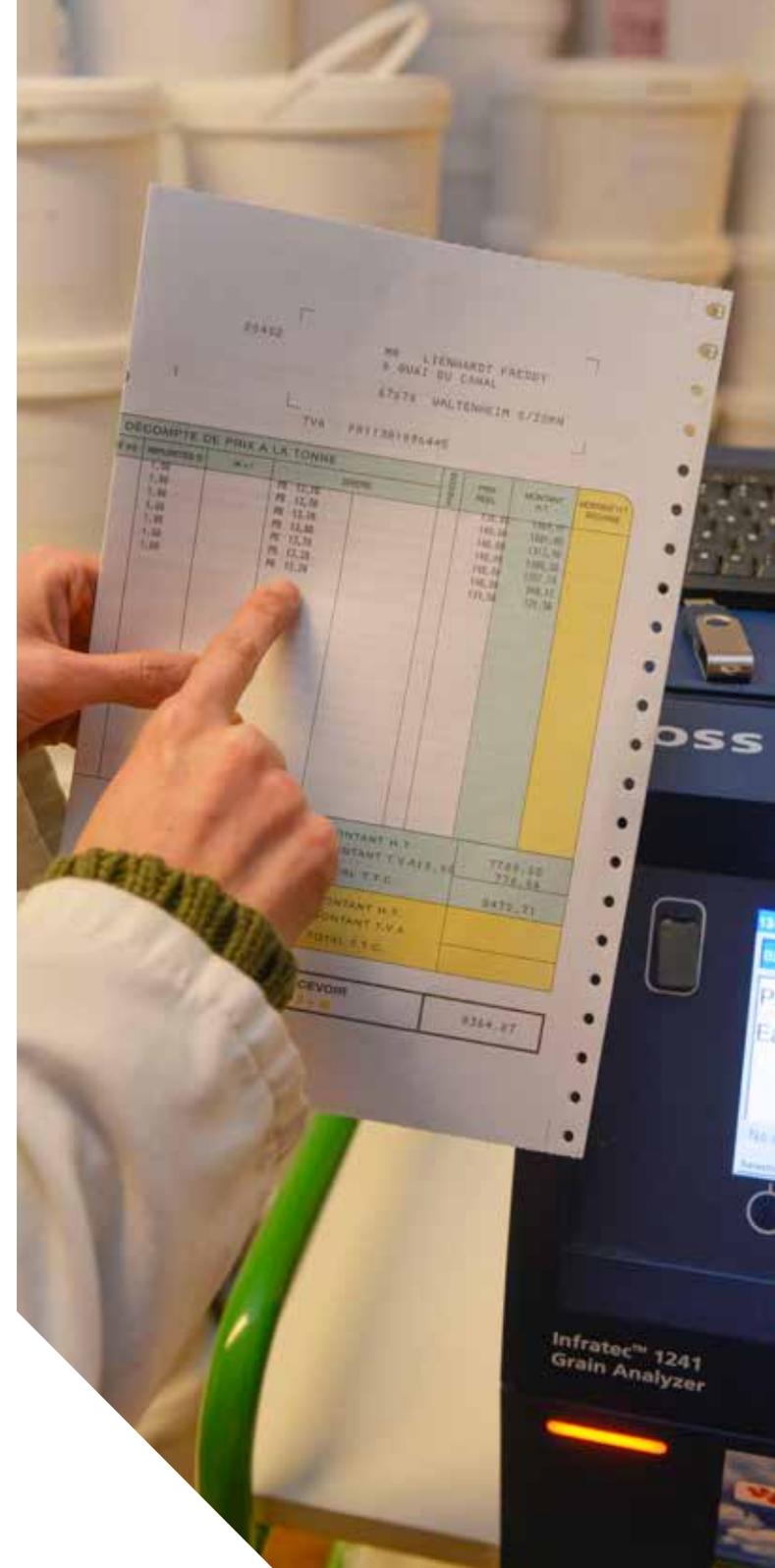
L'équipe actuelle est composée de salariés déjà installés dans leur fonction et des salariés venant de rejoindre l'entreprise. Une synergie de regards, d'expériences qui va être bénéfique à l'activité d'audit. Certains vont pouvoir apporter leur regard extérieur alors que d'autres vont pouvoir s'appuyer sur leurs connaissances de l'entreprise et de son fonctionnement.

Comment ont été formés les auditeurs ?

Nos auditeurs internes ont suivi une formation de 2 jours avec un formateur professionnel. Théorie, mise en situation, cas réels... ont permis à nos auditeurs stagiaires d'obtenir leur attestation et d'être officiellement nommés "auditeurs internes".

Pour leur première année, nos nouveaux auditeurs passeront les audits en binôme avec un auditeur expérimenté. Ce fonctionnement leur permettra de découvrir le déroulement d'un audit de A à Z, de prendre leurs marques et de connaître toutes les ficelles du processus d'audit.

Depuis leur nomination, certains auditeurs stagiaires ont déjà pu faire leurs premiers pas sur le terrain. Merci à cette nouvelle équipe pour son investissement.





Laboratoire

Filières



Fruit de notre démarche globale de qualité, nous bénéficions de quatre laboratoires de contrôles et d'analyses, répartis sur l'ensemble de notre territoire. Chacun de ces laboratoires propose une palette de prestations propres à chaque filière : céréales, houblon, production de semences et vigne. Nous sommes en mesure d'assurer une qualité mesurée et tracée tout au long de nos processus de productions. Nos clients gardent ainsi toute la confiance que nous avons su bâtir, de récolte en récolte.



Régis ANCEAUX

Responsable qualité Groupe

Pourquoi avoir certifié le laboratoire de Riquewihr en ISO17025 ?

C'est une obligation pour proposer aux vignerons et aux caves clientes des programmes d'analyses fiables et pertinents. Des procédures contrôlées, maîtrisées, vérifiées garantissant le sérieux du laboratoire et la reconnaissance des analyses qui y sont effectuées. Le laboratoire d'œnologie de Jean-Jacques, Marie-Cécile et Marie-Hélène sert de modèle aux différents laboratoires du groupe qui ne proposent pas à la vente pour leur part leurs savoir-faire analytiques, mais qui mettent en place les mêmes procédures afin de garantir en interne des résultats toujours fiables, représentatifs et reconnus par nos clients des professions de la semence, de la brasserie, et de l'industrie céréalière ou de l'alimentation animale.



03

Filiales

“Seules poussent les graines que l'on a semées.”

Proverbe japonais

Gustave Muller | 29

Agi | 30

Eurépi | 31

Eurappro | 32



Gustave Muller

Gustave Muller est un négoce agricole créé en 1925, présent sur l'ensemble de la région Alsace. Grâce à plus d'une vingtaine d'implantations, les équipes de Gustave Muller sont en mesure de répondre à tous les besoins de production et d'accompagnement de leurs clients céréaliers en maïs, blé, colza, soja, sorgho et orge. Depuis 2004, Gustave Muller se développe également sur la filière espaces verts pour répondre aux professionnels d'espaces verts :

- horticulture
- maraîchage
- pépinières
- jardineries
- collectivités territoriales

Activités

Les activités du négoce agricole Gustave Muller s'organisent autour d'une forte présence régionale (cf. Implantations du Groupe Comptoir Agricole). Pour fournir les meilleurs services à ses clients, Gustave Muller a déployé une palette d'activités construites autour de ses filières grandes cultures et espaces verts :

- agrofourniture
- collecte
- séchage
- stockage
- achat de productions agricoles
- vente de productions agricoles
- transport
- conseil agronomique
- expérimentation
- laboratoire
- suivi de projet
- implantation de bâtiments horticoles

Chiffres clés

Chiffre d'affaires	105,8 M€
Collaborateurs	100
Collecte	331 000 t



AGI

AGI GmbH est la filiale allemande du négoce Gustave Muller. En 2007, son acquisition permet à Gustave Muller de restructurer son activité outre-Rhin et de développer une réelle filiale allemande. AGI concentre ses activités principalement sur la filière céréalière.

Activités

Sur la filière céréales en Allemagne, AGI construit sa stratégie sur les activités de distributeur d'agrofourmiture et d'organisme stockeur :

- agrofourmiture
- collecte
- séchage
- stockage
- achat de productions agricoles
- vente de productions agricoles
- transport
- conseil agronomique
- expérimentation
- laboratoire

Chiffres clés

Chiffre d'affaires	19,6 M€
Collaborateurs	10
Collecte	99 000 t





Eurépi

Afin d'être plus fort sur le marché du Rhin, le Groupe Comptoir Agricole a créé, en 1994, son union de vente de céréales : Eurépi. Le rôle de cette filiale est de commercialiser la collecte de la coopérative Comptoir agricole, du négoce Gustave Muller et de sa filiale allemande AGI. Pour répondre à ses missions, Eurépi assure trois activités principales :

- vente de productions agricoles
- exécution : mise à disposition et facturation des productions

Chiffres clés

Chiffre d'affaires **170,7 M€**

Collaborateurs **4**

Céréales commercialisées **940 000 t**

Temps forts

Évolution du FOB Rhin - Maïs et Blé - Période janvier 2016-novembre 2018



- 1 La piètre qualité de la récolte des blés fait bondir les cours du blé meunier.
- 2 Coup de stress météo sur le marché.
- 3 La récolte record de blé en Russie pèse sur les cours.
- 4 L'arrivée de la nouvelle récolte ukrainienne de maïs pèse sur les cours.
- 5 Coup de stress météo sur le marché.
- 6 Les conditions météo de l'été affectent la production de blé russe.
- 7 Forte spéculation sur la « possible » absence de la Russie sur la scène internationale.
- 8 Le maïs suit dans le sillage du blé, lui-même en plein cœur de la guerre commerciale USA-Chine.
- 9 Impact des basses eaux historiques sur le Rhin sur les cours du maïs récolte 17 et le dégagement récolte 18.
- 10 Les cotations janvier/juin de la nouvelle récolte de maïs n'intègrent pas les problèmes de basses eaux.
- 11 Pression sur les cours du maïs - concurrence « origine pays tiers ».



Eurappro

Créé en 2000, Eurappro est un Groupement d'Intérêt Economique du Groupe Comptoir Agricole. Il rassemble la coopérative Comptoir agricole et le négoce Gustave Muller. Les principales missions d'Eurappro sont de gérer les activités d'achat d'agrofournitures auprès de nos fournisseurs directs et d'assurer le lien entre les sociétés du Groupe Comptoir Agricole et l'union AREA.

Chiffres clés

Chiffre d'affaires	66,6 M€
Collaborateurs	4
Fournisseurs	523
Références produits	6 723



Rapport d'activité et de responsabilité sociale & environnementale – Comptoir agricole 2018

Directeur de la Publication : Denis FEND / **Rédacteur en Chef :** Mathieu WALTER / **Rédaction :** Régis ANCEAUX, Marita BACH, Emmanuel KROPPP, Stéphanie MELDER, Marc MOSER, Violaine NAVE, Elena SCHMITT, Mathieu WALTER, Antoine WUCHNER. **Crédits Photos :** Adobestock, Patrick BOGNER, Germain SCHMITT, Shutterstock, Mathieu WALTER tous droits réservés / **Sourcing :** Agreste, Groupe Comptoir Agricole, LORIAL / **Conception Support :** Agence Matière Grise / **Impression :** Freppel-Edac / **Contact :** Service Communication et Solutions Numériques - Comptoir agricole, 35 route de Strasbourg 67 270 Hochelden / communication@comptoir-agricole.fr / **Tirage :** 6 000 exemplaires / **Parution :** Assemblées de sections – Novembre 2018



35 route de Strasbourg
67270 HOCHFELDEN
Tél. 03 88 89 09 09

