

COMMUNIQUE DE PRESSE LE COMPTOIR AGRICOLE DÉVOILE UNE NOUVELLE IMAGE

Le Comptoir agricole fait évoluer son identité visuelle avec un nouveau logo pour la coopérative et une déclinaison en marque ombrelle sur l'ensemble de ses six filières. Cette image incarne l'évolution du Comptoir agricole : une coopérative diversifiée, forte et unie.

« Notre logo n'avait pas évolué depuis plus de vingt ans. Or, pendant cette période, la coopérative a changé d'envergure et a développé de nouvelles filières dans un monde en perpétuelle transformation. Nous avons souhaité refléter ces évolutions en actualisant notre identité visuelle. Je suis fier de dévoiler aujourd'hui une identité rajeunie et redynamisée. Cette nouvelle identité, créée par l'agence de communication Publizia, incarne le caractère unique de notre coopérative agricole, ses valeurs, sa passion et son audace. », commente Denis FEND, Directeur Général du Groupe Comptoir agricole.



La construction de cette identité visuelle en marque ombrelle illustre parfaitement la dimension de la coopérative, composée de la maison mère et de ses six filières (ci-après, le logo adapté à chaque filière). La nouvelle signature du Comptoir agricole « Coopérer rend plus fort » est la promesse d'une coopérative qui croit aux valeurs humaines d'entre-aide et d'écoute, aux côtés de ses adhérents.

ÉVOLUER TOUT EN PRÉSERVANT SON IDENTITÉ

Les fondamentaux de la marque (nom et élément graphique) sont conservés et les valeurs ancrées depuis 115 ans sont maintenues. La nouvelle identité visuelle du Comptoir agricole sera progressivement déclinée sur l'ensemble des supports de communication de la coopérative. Ainsi, le site web est actuellement en cours refonte pour un lancement prévu au printemps prochain.

UN ÉLÉMENT GRAPHIQUE REPENSÉ, SYMBOLE DE DYNAMISME

L'élément graphique en forme de coche évoque :

- un paysage rhénan avec ses reliefs (collines, Vosges, Forêt-Noire) et un cours d'eau (ruisseaux, rivières, Rhin)
- un jeune plant de céréales
- une projection vers un futur optimiste

Cette forme héritée de l'ancien logo est désormais plus élégante, plus douce et plus dynamique. Par ailleurs, le carré vert de notre précédent logo, qui nous «protégeait» et nous limitait, disparaît pour marquer notre extension géographique et notre développement vers de nouvelles activités. Ce nouveau design reflète désormais les ambitions de la coopérative, sa capacité à innover et de s'ouvrir sur le monde.

UNE TYPOGRAPHIE AUDACIEUSE POUR EXPRIMER L'IMPORTANCE DE L'HOMME ET DE LA NATURE

La police de caractère utilisée pour le nom de la coopérative est au cœur de son logo et traduit ainsi la stabilité, la modernité et l'humanité. Deux lettres sont travaillées de façon plus audacieuse. En particulier le « o » qui fait référence aux cycles naturels (année, eau, carbone, azote, climat, vie) et au cercle vertueux.

Parce que le Comptoir agricole connaît l'importance des Hommes, son nouveau logo reflète le vivre et grandir ensemble.

UNE PALETTE DE COULEURS AUX TONALITÉS PLUS HARMONIEUSES

Les couleurs principales du logo Comptoir agricole sont désormais plus douces et plus harmonieuses. Le bleu-vert assume son héritage, adapté aux codes graphiques du monde actuel. Cette couleur évoque l'environnement, l'ouverture d'esprit et l'innovation. Le gris foncé, quant à lui, exprime la sobriété, la stabilité, la force tranquille de la coopérative.

UN LOGO DÉCLINÉ ET ADAPTÉ À CHAQUE FILIÈRE

Le logo du Comptoir agricole est décliné en marque ombrelle et adapté à chacune de ses six filières : grandes cultures, espaces verts, houblon, semences, élevage, viticulture.

La volonté est de créer une marque unie et forte. La structure de chaque marque ombrelle est composée à l'identique : l'élément graphique, le nom de la coopérative « Comptoir agricole », puis le nom de la filière. Les couleurs sont déclinées en une palette cohérente et dynamique. Chaque filière dispose de sa propre gamme chromatique, en adéquation avec son activité.



À propos du Comptoir agricole

Historiquement, le Comptoir agricole a été fondé à partir du commerce du blé. Depuis 1905, la diversification des productions agricoles alsaciennes permet à notre coopérative de collecter diverses céréales et plantes oléoprotéagineuses. Même si les céréales sont au cœur des activités de la coopérative, le Comptoir agricole s'est diversifié en intégrant progressivement de nouvelles filières telles que les espaces verts, le houblon, la production de semences, l'élevage et la vigne.

CHIFFRES CLÉS

6 105

adhérents

23

administrateurs

480 000

tonnes collectées

44

sites

236

collaborateurs

230 M€

chiffre d'affaires

CONTACTS PRESSE

Mathieu WALTER

06 11 27 60 10

mathieu.walter@comptoir-agricole.fr

Violaine NAVE

07 88 09 54 03

violaine.nave@comptoir-agricole.fr