

# Au fil des saisons

LE JOURNAL DES ADHÉRENTS  
DU COMPTOIR AGRICOLE



# 6 • HIVER 2003 / 2004

Après un été 2003 hors normes, le Comptoir Agricole traverse avec ses adhérents une période difficile, d'autant que les interrogations qui concernent les céréales ne manquent pas. Situation d'autant plus paradoxale que les résultats 2002-2003 sont excellents (lire en page 2).

C'est dans cette atmosphère que la coopérative poursuit sa route, sereinement. L'informatique est, par exemple, en pleine mutation, pour le plus grand confort de ses adhérents. Le nouveau site d'Ebersheim va bientôt ouvrir ses portes. Le Comptoir poursuit également sa politique de proximité avec les écoles (lire en page 4) et avec les jeunes en général. Pour preuve, la très bonne opinion que nos plus jeunes adhérents ont de la charte @tout jeunes. Au Fil des Saisons en a fait son dossier du trimestre.

## Tenir le cap

### SOMMAIRE



**DOSSIER** Le contrat @tout jeunes :  
une chance pour les jeunes  
qui se lancent *Page 3*

*Page 2* **La vie du Comptoir**  
Rapport d'activité de l'exercice 2002/03

Un métier de l'entreprise :  
Commercial : le conseil avant tout

*Page 4* **Témoignage**  
Joseph Meyer et D'r Vehrele  
**Les brèves du Comptoir**  
Unter Uns

### EDITO

#### Prenons le temps de la réflexion

Avec l'hiver vont se succéder les réunions d'information. C'est l'occasion pour vous de refaire le point sur vos productions, vos investissements et de réfléchir à l'avenir de l'exploitation. Concernant les céréales, les questions de manquent pas.

Comment aborder la nouvelle PAC avec sérénité, compte tenu du découplage des aides ? Quelles productions faudra-t-il privilégier ? Les experts météorologues nous annoncent plus fréquemment des étés comme celui de 2003. Comment y faire face le plus sereinement possible ? L'Europe va bientôt s'agrandir avec de nouveaux pays producteurs de maïs grain. Faut-il vraiment les craindre, sachant que notre région est en première ligne ?

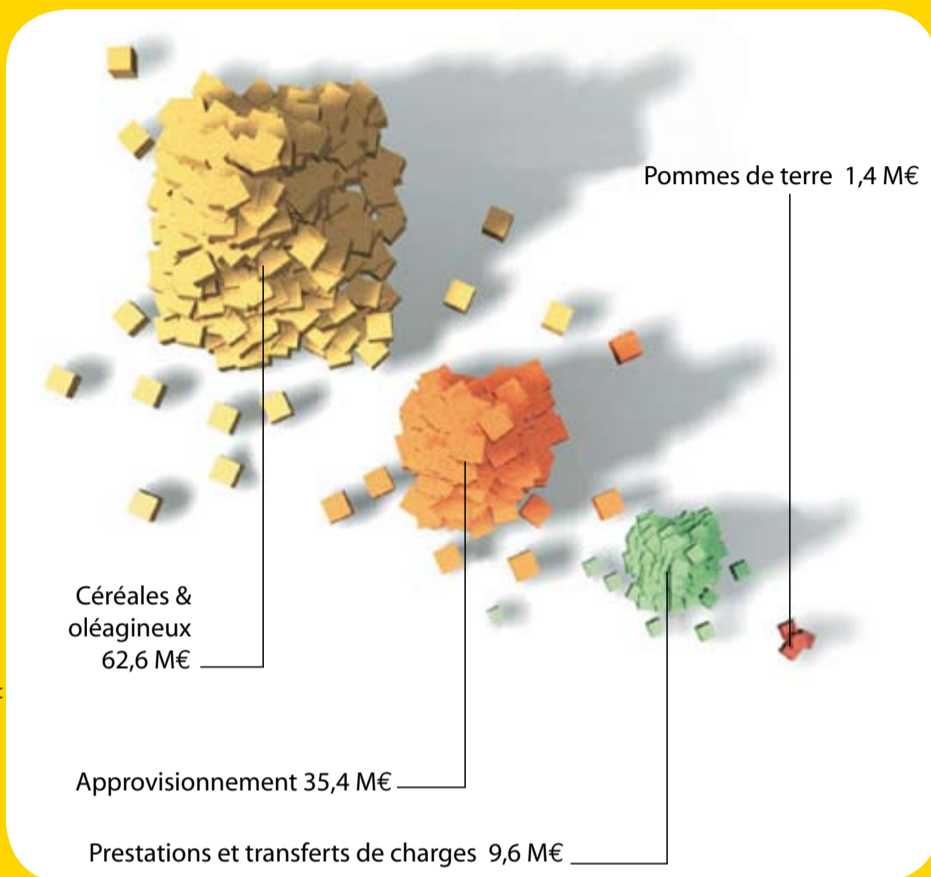
Autre sujet, peut-être plus inquiétant : la chrysmèle. Comment aborder ce nouveau — et terrible — parasite du maïs ? Faut-il d'ores et déjà s'en protéger avec les traitements adéquats ? Le Comptoir Agricole n'a pas la prétention de répondre à toutes ces questions. Nous y contribuons modestement en vous apportant chaque fois que cela est possible tout l'éclairage honnête que ces sujets imposent. Nous sommes simplement conscients que notre production régionale n'est que le premier maillon de nombreuses filières de transformation locales qui comptent sur nous.

Bonnes fêtes et bonne année 2004 à toutes et à tous.

André Schuhler

### Rapport d'activité de l'exercice 2002/03 (1<sup>er</sup> juillet 2002 -> 30 juin 2003)

Illustration: Philippe Gaentzhirt



#### L'activité « Collecte et vente de céréales & oléagineux »

La collecte totale a dépassé les 480 000 tonnes. Le maïs – avec 395 000 tonnes – s'y taille la part du lion, établissant ainsi un nouveau record pour le Comptoir. Il est vrai que l'année 2002 – plutôt chaude et humide – fut propice à la culture phare du département dont le rendement moyen a été estimé à 103 qtx/ha. Les conditions climatiques ont été – au plan qualitatif – moins favorables au blé, duquel 80 000 tonnes ont malgré tout été collectées. La tendance n'a pas été la même pour les prix des céréales. L'abondance des ressources et les fortes importations des pays de l'Est ont contribué à la détérioration des prix. Au final, les cours ont fléchi de 10 à 20% par rapport à l'exercice passé.

#### L'activité « Approvisionnement »

La stabilité du chiffre d'affaires masque les variations observées par groupe de produits. La progression des ventes de plants et de semences a contrebalancé le recul des autres secteurs. A l'origine de cette progression : le maïs, les pommes de terre et les cultures intermédiaires destinées à piéger les nitrates.

#### L'activité « Pommes de terre »

Vingt-quatre producteurs totalisant 210 ha ont commercialisé via le Comptoir 5 830 tonnes de pommes de terre en partie sous l'appellation « Reine Anne ».

La coopérative dégage sur cet exercice un résultat positif de **448 000 €**.

Les montants investis s'élèvent à 7,6 millions d'euros. Le nouveau site de Marlenheim (dépôt de vente + centre de collecte) et l'achèvement du silo de Marckolsheim contribuent pour grande part aux dépenses consenties. La structure du bilan demeure rassurante ; l'importance des fonds propres et la faiblesse de l'endettement financier confèrent au Comptoir un statut de partenaire sûr et fiable de l'agriculture du département.

**Gardons à l'esprit que ce sont les efforts cumulés depuis 1905 qui ont fait du Comptoir l'outil performant qu'il est actuellement et qu'il devra rester dans les années à venir, au service des producteurs de demain !**

## PORTRAIT D'UN MÉTIER DE LA COOPÉRATIVE

### Commercial : le conseil avant tout...

**Le Comptoir Agricole compte parmi ses effectifs vingt-quatre commerciaux. Hommes de terrain et de proximité, ils accompagnent les agriculteurs, du semis à la récolte. Jean-Pierre Bigot et Benoît Eck retracent pour nous les grands axes de ce métier exigeant, même si chaque commercial développe des connaissances spécifiques selon les sols et les cultures du secteur qu'il couvre.**

Pour l'équipe des commerciaux du Comptoir Agricole, l'année démarre à la morte-saison, en décembre. À cette période, ils se rendent chez les agriculteurs pour leur proposer des produits en rapport avec leurs orientations et leurs préoccupations : semences, engrais, produits phytos... C'est l'époque des commandes.

À partir de fin février, ils doivent assurer le suivi des livraisons : « Du travail du magasinier, à la livraison chez l'agriculteur, il faut s'assurer que tout

se passe bien et mettre la main à la pâte », souligne Jean-Pierre Bigot.

Dès la fin mars, ils démarrent les tournées en culture : « Nous donnons des coups de mains pour les engrais. Nous répondons aux questions des agriculteurs sur le désherbage, la fertilisation des cultures. Nous effectuons des tours de plaine afin d'inspecter les cultures. C'est une période importante où nous devons être disponible à chaque instant pour renseigner ou conseiller l'agriculteur. »

En juin, les cultures sont en place et la charge de travail est moins importante. Ils suivent toutefois l'évolution des parcelles d'essais. Ce travail d'observation est déterminant car il permet d'évaluer les nouveautés et par conséquent de réactualiser et d'améliorer la qualité de leurs conseils, sous la houlette du service technique.

À partir du 10 juillet, c'est la collecte du blé et là encore ils sont de la partie ! Ils réceptionnent les marchandises, participent aux prélèvements d'échantillons et à la pesée. »

Le mois d'août correspond à l'évaluation du potentiel des récoltes par comptage pour prévoir et organiser au mieux le futur chantier de collecte. Ce travail d'observation agronomique permet également de parfaire leurs connaissances des nombreux hybrides présents à la gamme.

Dès la mi-septembre, en année normale, et

durant tout le mois d'octobre, c'est la récolte du maïs. Là encore, les commerciaux sont présents et s'activent 6 jours sur 7, au silo.

Arrive le mois de novembre, le mois des bilans et des préparatifs pour l'année à venir. Au programme : présentation des résultats et définition de la nouvelle politique commerciale.

Face à une telle diversité de missions et de compétences, c'est, à n'en plus douter, un métier qui se décline bel et bien au fil des saisons...



Benoît Eck (Artolsheim) et Jean-Pierre Bigot (Stattmatten)

# Le contrat @tout jeunes : une chance pour les jeunes qui se lancent

(ce dossier a été réalisé en collaboration avec les Jeunes Agriculteurs du Bas-Rhin.)

Quatre jeunes agriculteurs récemment installés nous livrent leurs impressions sur chaque engagement que contient @tout jeunes, la charte signée il y a maintenant trois ans entre le Comptoir et les Jeunes Agriculteurs.



**Philippe BUCHMANN**  
de Duttlenheim.

Dans ce GAEC père-fils, on produit des céréales, du tabac et du chou sur 40 hectares.



**Frédéric WILT**  
de Altorf.

Au GAEC de la mésange, le père et le fils exploitent 150 hectares mais concentrent leur activité sur la production laitière. Frédéric est installé depuis le 01 juillet 2002.



**Olivier WEISS**  
de Truchtersheim

Prépare la succession de son père, Pierre. Au programme : céréales, houblon et pommes de terre.



**Laurent FRITSCH**  
de Friedolsheim.

Avec son père André, il est spécialisé dans la production laitière ainsi que dans les céréales et le houblon.

« On ne devient pas agriculteur pour cinq ans, mais pour toute sa vie. »

C'est par ces mots que Laurent Fischer, président départemental du syndicalisme jeunes, conclut l'éditorial du nouveau Guide de l'Installation. Une façon éclatante de rappeler combien les différentes chartes proposées par les organisations professionnelles sont importantes pour bien se lancer lorsqu'on est un jeune. Encore faut-il que ces chartes correspondent à un besoin et apportent un vrai « plus » technico-économique.

« Le jeune doit être agriculteur à titre principal. »

C'est normal ; même si la double activité est une réalité chez nous, il faut que l'agriculture soit la préoccupation principale du jeune. Et c'est dans ce cas précis que l'on a besoin d'un vrai coup de main.

« Le candidat doit être adhérent aux Jeunes Agriculteurs. »

Notre syndicat Jeunes est à l'origine de toutes ces chartes. C'est logique qu'il faille y être adhérent pour en bénéficier. Il ne faut pas toujours simplement vouloir profiter sans contrepartie. Il est d'ailleurs dommage que certains adhérents ne prennent pas part aux réunions.

## Partenaire des fermes fleuries :

M. et Mme DEBES de Jetterswiller ont remporté le premier prix du concours des fermes fleuries, catégorie « fermes en activité ». Ces adhérents du Comptoir se sont vu remettre un lecteur DVD de la part de notre coopérative. Cette manifestation organisée par les Jeunes Agriculteurs du Bas-Rhin rappelle combien le fleurissement de nos fermes contribue à donner une image sympathique de nos campagnes.



« Le candidat doit être sociétaire du Comptoir Agricole, y acheter tous ses appros et y livrer toutes ses céréales. »

@tout jeunes est l'une des chartes les plus avantageuses. Cela veut dire que la coopérative soutient financièrement le jeune. On ne comprendrait pas que ce jeune puisse rester en-dehors du monde coopératif, puisque c'est la solidarité qui joue. Y acheter ses appros et y livrer ses céréales n'est qu'un juste retour des choses.

« @tout jeunes, pendant trois ans, permet de ne payer ses appros achetés entre 1<sup>er</sup> juillet (année N) et le 30 juin (année N+1) que le 15 novembre (année N+1), soit un crédit gratuit pour les premiers achats de plus de 15 mois ! Au cours de l'année 4, un tiers sera payable au 15 juillet et deux tiers au 15 novembre. Lors de la cinquième et dernière année, ce sera deux tiers au 15 juillet puis un tiers au 15 novembre. »

On trouve que c'est le point fort. Pour ceux qui se lancent seuls, il faudrait automatiquement emprunter pour payer ses appros de première année. Avec le Comptoir, on achète quand on veut, et on n'a même pas besoin de réfléchir aux échéances. C'est sûr que pour notre trésorerie, c'est un énorme avantage qui nous est offert.

« Les contrats @tout jeunes bénéficient de 0,5% de ristourne fidélité en plus des 1,5 % pour tous les autres adhérents du Comptoir. »

C'est vrai que c'est toujours bon à prendre, même si cela ne représente que rarement une grosse somme. Malgré tout, c'est bien parce que c'est un effort symbolique.

« Les @tout jeunes bénéficient d'une assistance technique spécifique. »

Les besoins sont tellement différents que, quand une réunion est programmée, il y a souvent une bonne raison pour ne pas y assister. Pourtant, le Comptoir devrait insister pour nous proposer des réunions (une nord-une sud) à caractère technique pour nous perfectionner dans notre métier. Mais pour ce qui est de l'assistance quotidienne, on a pu constater que les techniciens et les vendeurs sur le terrain étaient toujours prêts à nous aider.

## Le Comptoir Agricole : un vrai partenaire des jeunes

Notre coopérative est consciente que son avenir passe par les jeunes agriculteurs qui s'installent. @tout jeunes est le meilleur exemple de ce qu'une OPA peut faire pour les encourager. Mais nous allons plus loin. Le Comptoir est partenaire de la finale départementale de labour ; un de ses lauréats, Thomas URBAN de Schwindratzheim s'est vu offrir un ordinateur. Nous étions également aux côtés des jeunes lors de la Nuit de l'Agriculture, avec un magnifique séjour offert par le Comptoir. Nous avons aussi contribué à la présence éclatante des Jeunes Agriculteurs en prenant à notre charge la logistique relative au char qui a paradé sur les Champs-Élysées. Enfin, nous étions encore là pour les encourager lors du maintenant traditionnel Concours des Fermes Fleuries (lire ci-dessous).

## Laurent Fischer :

« @tout jeunes est le fruit d'un lien réel entre la coopérative et le syndicalisme Jeunes. »



Laurent, depuis combien de temps existe @tout jeunes ?

En fait depuis 2000. Mais le Comptoir avait déjà une charte baptisée « Terre 2000 ». Elle avait l'inconvénient de ne durer que deux ans (contre cinq pour @tout jeunes) et ne prévoyait pas une transition en douceur vers le régime normal. Un jeune installé en fin de contrat devait payer deux fois ses appros au cours de la même campagne !

Peut-on envisager d'améliorer @tout jeunes ?

Tout est possible, même si nous considérons aux Jeunes Agriculteurs du Bas-Rhin que la coopérative offre déjà un vrai coup de pouce aux jeunes installés. On peut toujours aller plus loin, mais l'effort de la coopérative doit aussi être compris par l'ensemble des agriculteurs. Nous sommes conscients que c'est la solidarité paysanne qui s'exprime quand un jeune installé se fait aider de cette façon. Et à ce jeu-là, le Comptoir est une des organisations professionnelles la plus en pointe.

## Tournez manèges !

Ancien directeur adjoint du Comptoir Agricole, Joseph Meyer est également le fondateur du groupe folklorique de Hochfelden, dénommé D'r Vehrele...

Retour sur une époque foisonnante où les couleurs de l'Alsace étaient à l'honneur dans toute l'Europe.

En 1954, Joseph Meyer est nommé président de la Société de Musique « Harmonie » de Hochfelden. À l'occasion d'une grande randonnée du côté de Nancy, son épouse et lui proposent à quelques jeunes gens de « l'Harmonie » de porter le costume traditionnel alsacien. Cette initiative aura un franc succès et, face à tant d'enthousiasme, ils décident de créer un groupe folklorique conjointement à la Société de Musique. Tout va très vite ! Joseph Meyer fera construire spécialement un petit hall dans son jardin permettant ainsi aux dix couples de danseurs et quinze musiciens de répéter assidûment.

Fervent défenseur de la culture traditionnelle alsacienne, Joseph Meyer est nommé « responsable » des costumes pour la fédération des groupes folkloriques d'Alsace et veille ainsi au respect des codes vestimentaires au sein de chaque ensemble folklorique : « La composition du costume était très stricte, ce n'était pas un déguisement, ce n'est pas du carnaval, il fallait que tout soit exact ! »

Le 27 février 1955, c'est la consécration. D'r Vehrele se produit dans la salle des fêtes de la brasserie Météor devant un parterre de figures locales telles que le Préfet du Bas-Rhin ou encore le Doyen de l'Université de Strasbourg.

Toujours en 1955, une dizaine de « couples » d'enfants, âgés de 4 à 13 ans, sont intégrés au groupe folklorique sous



Le groupe folklorique de Hochfelden accompagné des « Tout Petits » a été durant plus de trente ans l'ambassadeur de la culture alsacienne.

### l'appellation

les « tout petits ». Initiés dès leur plus jeune âge aux différentes danses (valse, mazurkas, scottishs, polkas, rondes, etc.), ils participent aux manifestations locales et régionales.

Pendant près de trente ans, D'r Vehrele multiplie les représentations, soit plusieurs centaines de spectacles. Chaque week-end, à la sortie du travail, toute l'équipe, soit une cinquantaine de personnes en tout, embarque dans un car pour des destinations aussi variées que Viareggio en Italie ou Quimperlé en Bretagne : « Nous avons ainsi sillonné la France et une bonne partie de l'Europe pour nous produire et faire découvrir la culture alsacienne un peu partout. »

Cette notoriété croissante ouvre les portes de l'Élysée à Joseph Meyer et ses Vehrele, où ils sont reçus par le président de la République en personne.

Face à un tel palmarès, et malgré le déclin de la culture traditionnelle alsacienne, Joseph Meyer peut aujourd'hui s'enorgueillir d'avoir été, durant près de quarante ans, le digne ambassadeur de l'Alsace à travers toute l'Europe.



Joseph et Denise Meyer ont sillonné les routes de France et d'Europe avec D'r Vehrele.

## LES BRÈVES DU COMPTOIR

### Net de net

Le Comptoir s'est associé à l'opération « 67 tout net » entre le 25 et le 27 novembre. Plus de 65 tonnes de produits phytosanitaires non utilisés ont été collectés. A noter que notre coopérative y participait à hauteur de 14 sites sur 34 en tout.



Bernard WENDINGLING explique « 67 tout net » aux journalistes de France 3.

### L'agronomie à l'honneur

Fin janvier 2004 se tiendront les traditionnelles réunions techniques d'hiver du Comptoir Agricole. Au programme, les dernières recommandations de désherbage du maïs sans atrazine. Nous ferons aussi le bilan des génétiques hybrides. L'an passé, 450 producteurs ont assisté à ces réunions.

### Ebersheim bientôt opérationnel

Dès début janvier 2004, le nouveau magasin et centre de collecte d'Ebersheim prendra le relais de celui de Sélestat ainsi que de la Coopérative Agricole d'Ebersheim qui cesse définitivement son activité. Martin SCHIEBER et Jean-Marie WEISS auront désormais la responsabilité de ce site.

### Des agriculteurs récompensés



Une visite d'exploitation à Niedernai.

Les onze premières subventions de l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse pour des aménagements des exploitations (locaux pour produits phytos et aires de remplissage) ont été remises par le président SCHAEFFER, en présence de M. MAHIEUX de l'Agence et de Michel JACOB du CFPPA. A ce jour, plus de 60 exploitants se sont formés par l'intermédiaire du Comptoir dans ce but.

### Le Comptoir confirme son engagement Qualité

Début novembre, l'audit Qualité chargé de la certification ISO 9001 a confirmé que notre coopérative a bel et bien un fonctionnement compatible avec cette distinction. Une preuve supplémentaire de l'excellence de notre savoir-faire à destination des filières que nous alimentons avec nos céréales.

### HELIOS déploie ses ailes

Notre nouvelle application intranet de gestion des magasins et des centres de collecte, baptisée HELIOS, est en phase de déploiement. Entièrement conçue par l'équipe informatique du Comptoir, elle permet d'avoir une vision globale des stocks en temps réel. Nous y reviendrons dans un prochain numéro.

### Le lycée d'Obernai est sensibilisé aux filières céréales

Courant octobre, 180 étudiants en agriculture ont pu assister à l'une des quatre interventions du Comptoir Agricole sur le thème des débouchés du maïs en Alsace et dans le monde. L'exposition permanente (qui est restée trois semaines) leur a permis de comprendre combien cette culture était aujourd'hui un maillon essentiel d'un pan entier de l'économie alsacienne.

## Unter Uns

### S'Elsass un sini Lieder,

Bi uns, isch noch immer viel g'sungè worè, ja wil m'r friajer nit dè gånze Dàg YéYé Musik àn de Tele g'ket hàn. Ihr hàn's jo g'ràd gelese ; de Meyer Sepp vun Hochfàldè het a sin Musikverein gegrind selemols, und der Verein heist jo sogàr „d'r Vehrele“. Wer kennt denn d'r Vehrelè nit ?

Der so geht ? :

E mol het de Vehrele ins Exame min gehn

Do het der Vehrele gsàgt

Sie werre mich yo schun wieder lon gehn

So het de Vehrele gsàgt...."

De Hans im Schnokeloch isch awer bstimmt de bekànnscht, weil m'r ne

alli à bissel sin, nie zè friede un doch vervehnt.

D'r Hans im Schnokeloch hett alles, was er will!

Und was er hett, des will er nit und was er will, des hett er nit; un no hem'r :

S'Elsass unser Ländel,

des isch m'r neidig schen

m'r hevès fescht àm Bendel

un lohns min sex nit gehen, Youhé

oder :

Nina Bubbele

Koch im Kind à Suppele

Schlàg em noch à Goggele drin

No wert's im Kindle bess'r sin

Und noch :

Schlof Kindele schlof

D'r Väter hiit die Schof

D'Mutter hiit die Lämmele

Drum schlof du goldig's Àngele

Schlof Kindele schlof

Un zum Schluß singe m'r alli zàmè :

Ritte, ritte Ross

In Bàsel esch à Schloß

In Bàsel steht à Herrehuss

Do lueje vier Màmsselle russ

Eini spint d'Siite

D'ànder weckelt Wiide

Dritt spint Howerstroh

D'viert màcht's au à so

Scheni Wihnàchtè un à guter Rutsch ins Neijè.....

Nathalie Fritz